

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

ものづくりを通じて豊かな社会を創造しよう

② 中長期の経営戦略

1. 自動車部品事業拡大

国内では主要顧客である自動車関連企業向け取引を中心に、自動車部品関連をさらに伸ばしつつ自社製品の売上拡大を目指す

2. 生産革新の推進

全社横断的な生産革新チームによる省力・省人化、自動化等の取り組みを積極的に推進し生産性を向上

3. 中国事業の収益改善

経費削減に努めながら売上回復、収益改善を推進。日本国内との営業・技術連携強化と金型発注窓口機能の強化

4. 営業活動の強化

得意技術をお客様へ提案しながら受注拡大に向け営業活動を推進

③ 対処すべき課題

① コーポレートガバナンスの充実

- ・企業倫理の重要性を認識し経営の健全性を保持
- ・経営の意思決定と業務執行の透明性・公正性の確保

② コンプライアンス強化

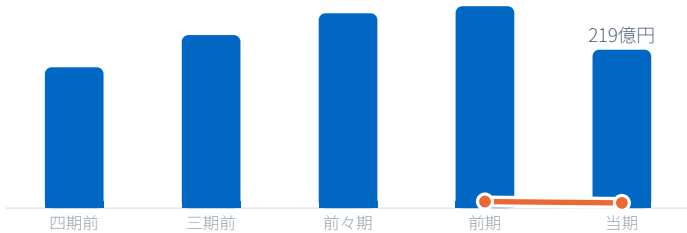
- ・すべてのステークホルダーから信頼される企業であり続ける体制構築

面接で使えるポイント

- ・自動車部品や機構品部品、物流産業資材など成形分野を中心とした製品開発に携わることで…
- ・全社横断的な生産革新チームの取り組みにより、省力・省人化や自動化など革新的な改善に参画する機会がある
- ・国内外での営業・技術連携強化により、グローバルな視点と日本国内の得意技術を結合させた価値提供に携わることができる

証券コード 6776

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
219億円営業利益率
3.3%財務健康度
40点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 36.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
411万円

化学内 203位/204社

平均年齢
40.2歳

化学内 166位/204社

平均勤続
11.4年

化学内 169位/204社

女性管理職
－（未開示）男性育休
50.0%

化学内 139位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

