

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

モノづくりを通してお客様に最高の製品とサービスを提供し社員と社会に幸福を

② 中長期の経営戦略

1. 基板事業の強化

貫通多層基板、放熱基板、ビルドアップ基板、半導体パッケージ基板、モジュール基板、フレキシブル基板を製品ラインアップとして生産体制強化

3. 電子機器事業展開

車載関連案件に加え受託開発事業を強化。グローバルワンストップサービスで顧客ニーズ対応

2. 新規工場立ち上げ

石巻第2工場、ベトナム第3工場での半導体パッケージ基板生産。天童工場は車載向け基板強化で量産開始。ベトナム第4工場、ホアビン工場立ち上げ推進

4. 生産性向上と収益化

工場・製造工程のスマート化・自動化推進。歩留まり改善で収益性向上と持続的競争力維持

③ 対処すべき課題

① 世界経済の不確実性対応

- ・地政学リスク高まり、関税導入によるサプライチェーン見直し
- ・生産財・エネルギー価格高騰への対処

② 電子回路基板需要への対応

- ・地球温暖化防止、デジタル技術活用加速で最先端基板の大量安定供給が期待される
- ・市場変化への機動的・柔軟な生産体制対応

③ 新規事業の黒字化推進

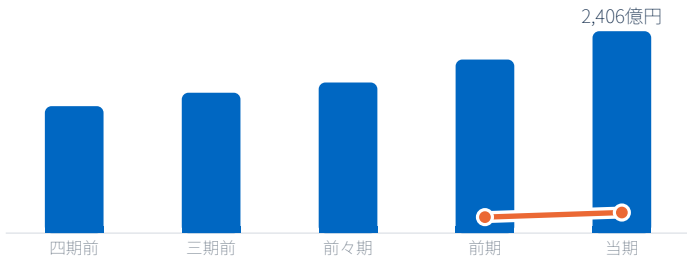
- ・半導体パッケージ基板工場は市況悪化で遅延も認定・試作順調。市況回復に合わせ工場黒字化に取り組む

面接で使えるポイント

- ・2027年3月期を最終年度とする中期経営計画で、貫通多層基板などの製品ラインアップ強化を推進中
- ・石巻第2工場、ベトナム第3・4工場、天童工場など新規工場立ち上げで半導体・車載向け基板供給体制構築
- ・パーパス『エレクトロニクスの進化に挑戦し発展して社会に貢献する』の下、生産性改善と脱炭素・ESG対応を両立

証券コード 6787

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,406億円営業利益率
10.2%財務健康度
44点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 54.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
713万円

電気機器内 105位/225社

平均年齢
45.58歳

電気機器内 46位/225社

平均勤続
15.37年

電気機器内 127位/225社

女性管理職
0.8%

電気機器内 174位/182社

男性育休
87.5%

電気機器内 66位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 有限会社ユーホーが株式会社メイコー<6787>株式の変更報告

