

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

人と技術で、いい会社をつくり、いい社会につなげる。

売上高営業利益率
10%以上連結売上高
1,000億円投下資本利益率
10%以上自己資本利益率
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 主要市場の成長・収益基盤強化

自動車・半導体検査・携帯端末・医療機器における主力3事業(VCCS/CTC/FC)の事業進化と、中国・インド・アセアン等新興国市場での本格事業拡大。

3. ROIC経営の推進

投下資本利益率・加重平均資本コストを事業別導入し、M&A/アライアンスと株主還元の充実を図る。

2. 新たなコアコンピタンス獲得

電鍍技術・MEMS加工技術・光電融合技術における協業構築と、ソフトウェア開発能力の取込みによるコト売りビジネス化。

4. 人的資本経営の推進

従業員の能力・スキルを組織成長に活かし、マテリアリティを軸としたサステナビリティ取組みを推進。

③ 対処すべき課題

① VCCS事業の収益改善

- ・標準化・共通化による原価構造の徹底改革
- ・EV化・SDV化・ADAS化に伴う新アプリケーション領域での製品参入

② CTC事業の強化拡大

- ・協業・共創・M&Aによるハードウェア供給力の強化
- ・総合テストソリューション型ベンダーへの進化

③ FC・MD事業及び新事業開発

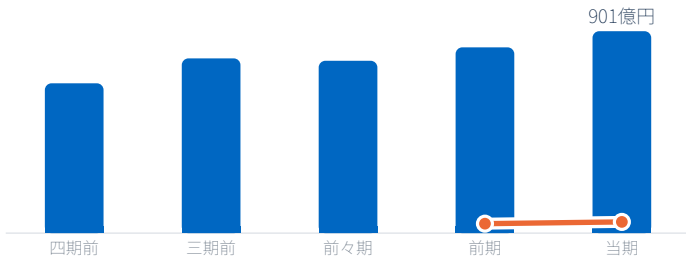
- ・スプリングコネクタ製品の引上げと最小最軽量製品の市場投入
- ・医療製販業認可取得による自社企画製品の上市
- ・インキュベーションセンターによるパートナー連携と新市場創造

面接で使えるポイント

- ・パーパス『人と技術で、いい会社をつくり、いい社会につなげる』の実現に向け…
- ・自動車のEV化・SDV化・ADAS化など世界的パラダイムシフトに対応し…
- ・ROIC経営導入やM&A・アライアンスを通じたビジネスモデル革新により…

証券コード 6800

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
901億円営業利益率
5.6%財務健康度
51点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 61.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
816万円

電気機器内 53位/225社

平均年齢
40.7歳

電気機器内 186位/225社

平均勤続
10.8年

電気機器内 195位/225社

女性管理職
7.1%

電気機器内 58位/182社

男性育休
94.0%

電気機器内 52位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ヨコオ、米国テキサス州で開催される国際レンタカーショー「In

