

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念タグライン

Recording Tomorrowのもと、レコーディング・ソリューション・カンパニーとして人・社会・未来に貢献する企業

2 中長期の経営戦略

1. ニッチトップ戦略

特定領域でトップシェア獲得後、関連製品のシステム・ソリューション展開で事業拡大

3. TASCAMブランド強化

クリエイター向けソリューション、ミキサーを新収益事業軸として開発・マーケティング投資

2. プレミアムオーディオ展開

ESOTERICブランド・TEACブランドで新カテゴリーに挑戦し、ブランド価値向上とファンベース拡大

4. 情報機器事業成長

半導体製造装置向け、リチウムイオン電池製造装置向け展開。医用画像機器は4K対応・手術映像管理ソリューション強化

3 対処すべき課題

① メディアニーズの減少への対応

- ・インターネット・通信技術発展に伴う個人・法人のメディアニーズ減少に対応
- ・競合他社との差別化を図り高付加価値化による収益力向上

② サステナビリティ推進

- ・CO2排出量把握と廃棄物削減による環境負荷低減
- ・育成プログラムによる人材基盤強化と女性採用比率向上

③ 株主還元と資本効率化

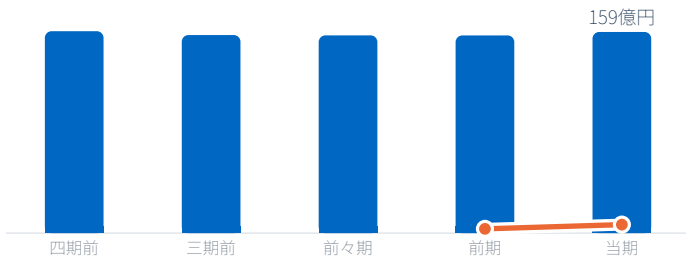
- ・自己資本比率25%を超えることを目安に配当実施
- ・資本コスト・株価を意識した対応で企業価値の持続的成長

面接で使えるポイント

- ・「記録と再生」をコアにネットワーク対応機器へシフトし、メディアニーズ減少に対応する企業姿勢
- ・ESOTERICブランド・TASCAMブランドで新カテゴリー開発やクリエイター向けソリューション提供
- ・サステナビリティ推進とCO2排出量把握、女性採用比率向上に取り組む企業文化

証券コード 6803

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
159億円営業利益率
4.2%財務健康度
19点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 44.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
694万円

電気機器内 118位/225社

平均年齢
48.7歳

電気機器内 13位/225社

平均勤続
19.8年

電気機器内 30位/225社

女性管理職
4.1%

電気機器内 125位/182社

男性育休
50.0%

電気機器内 154位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ティアック[6803]：中期経営計画策定に関するお知らせ 2

