

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営上の最重要課題

株主の皆様にとっての価値を長期継続的に高めていくことを掲げ、お客様の信頼を得られる電子部品メーカーとしての責任を果たす

② 中長期の経営戦略

1. 重点市場開拓

自動車分野、産業用機器分野、通信用機器分野、スマートフォン・高度情報端末分野に重点を置く

2. 生産拠点のリスク分散

国内外生産拠点のリスク分散化を図り、製品の安定供給を確保

3. 技術革新と改善

最先端の技術追求と効率的な資源配分により、弛まぬ改善・革新に取り組む

③ 対処すべき課題

① コスト競争力強化

- ・高付加価値新製品の開発力強化
- ・生産効率化の促進
- ・品質のさらなる向上

② 投資回収リスク対応

- ・市場の多様化への対応
- ・製品短サイクル化に伴うリスク回避

③ グローバル展開推進

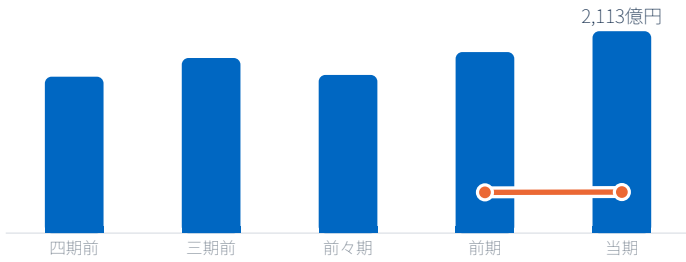
- ・グローバル化のさらなる推進
- ・国内外における販路開拓

面接で使えるポイント

- ・コネクタ専門メーカーとして自動車・産業用・通信機器・スマートフォン分野で市場開拓を進める戦略
- ・営業利益率とROEを経営指標として、長期的な株主価値向上を目指す姿勢
- ・原材料価格上昇や製品短サイクル化など厳しい環境下で、高付加価値製品開発と生産効率化に注力

証券コード 6806

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,113億円

営業利益率
20.4%

財務健康度
85点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 70.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
847万円

電気機器内 43位/225社

平均年齢
40.7歳

電気機器内 187位/225社

平均勤続
13.1年

電気機器内 169位/225社

女性管理職
1.9%

電気機器内 164位/182社

男性育休
64.0%

電気機器内 131位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

コネクタおよび電子部品の製造販売を行う電機・精密機器メーカー

主力事業・セグメント

- MultiPinConnecto 91.0%
- CoaxialConnector 9.0%

強み・特徴（公開データから）

- 連結売上高2,113億円の事業規模
- 営業利益率20.4%と高い収益性
- 財務健康度85点と財務基盤が健全

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

