

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## 1 目指す姿と数値目標

ビジョン

独自のアナログコア技術で、社員・顧客・社会にとってのMaximum Excellenceを創造する

連結売上高  
150,000百万円連結営業利益  
12,000百万円営業利益率  
8.0%ROE  
10.0%

## 2 中長期の経営戦略

## 1. アナログコア技術による事業成長

混合分散・精密塗布・高精度成形を柱とする独自技術に立脚した競争力ある製品強化

## 3. ICT/AI分野の事業拡大

半導体製造工程用テープ・電鍍製品・組込みシステムで既存市場強化と新市場開拓

## 2. モビリティ分野の事業拡大

耐熱CR・車載カメラレンズ・LEDヘッドランプレンズ・塗布型セパレータを成長事業化

## 4. 人/社会インフラ分野の事業拡大

医療機器用一次電池・筒形リチウム電池・建築テープで持続可能社会への需要に対応

## 3 対処すべき課題

## ① グローバル経営環境への対応

- ・ 中国経済低調・欧州市場低迷による自動車市場成長鈍化への対応
- ・ トランプ政権の相互関税導入など政策転換への注視と対応
- ・ 半導体顧客の在庫調整長期化への対応

## ② 成長事業への経営資源配分

- ・ 注力3分野における先行開発推進と新市場開拓活動強化
- ・ 積極的な設備投資による成長戦略の加速
- ・ グローバル市場でのシェア維持と拡大

## ③ 中期経営計画達成と企業価値向上

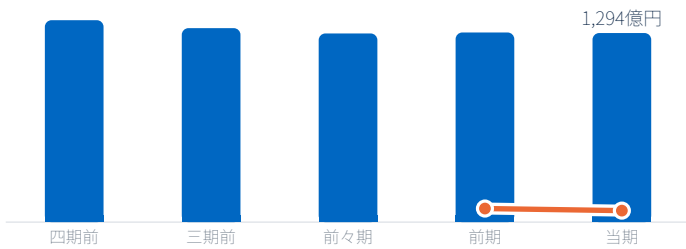
- ・ PBR1.0倍超実現と総還元性向100%以上の株主還元強化
- ・ 2027年3月期経営目標達成へ向けた事業推進

## 面接で使えるポイント

- ・ アナログコア技術の混合分散・精密塗布・高精度成形で自動車の安全性に貢献
- ・ モビリティ・ICT/AI・人/社会インフラの3分野で2027年3月期売上150,000百万円達成を目指す
- ・ 社是『和協一致 仕事に魂を打ち込み 社会に貢献する』のもとで持続可能社会への実現に尽力

証券コード 6810

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
1,294億円営業利益率  
6.1%財務健康度  
47点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 57.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
770万円

電気機器内 75位/225社

平均年齢  
44.61歳

電気機器内 68位/225社

平均勤続  
18.82年

電気機器内 45位/225社

女性管理職  
5.8%

電気機器内 83位/182社

男性育休  
100.0%

電気機器内 28位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: マクセル、メーカーで働くリアルを知る夏オープン・カンパニーの

