

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

コミュニケーションで創る楽しい未来・愉快的技術

② 中長期の経営戦略

1. コアビジネスの強化

無線機単体から高度なコミュニケーションシステムへ拡大。衛星無線通信分野への進出。ハイブリッド製品開発による主要無線分野のシェア拡大。

2. 新たなビジネスモデルへの挑戦

回線料収入等のストックビジネスの海外市場展開。無線通信要素技術を用いた異業種参入と戦略的パートナーシップ構築。

3. サステナブル経営戦略

サステナブル経営に基づくバリュー・プロポジション向上。ESGと持続的成長への取り組み。ロボット生産やスマートファクトリー化推進。

③ 対処すべき課題

① 電子部品供給の安定化

- ・ キーパーツの納期長期化が継続。計画的な資材調達を継続推進。
- ・ 部材供給不足の影響を受けにくい新製品開発を推進。
- ・ 生産工程の自動化によるコスト抑制と安定供給を実現。

② 中期経営計画2026の推進

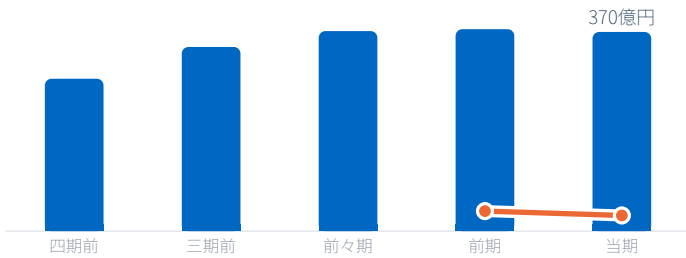
- ・ 2026年3月期を最終年度とする3ヵ年計画を実行中。
- ・ 売上目標達成に向けて着実に遂行。

面接で使えるポイント

- ・ Created in Japan のモノづくりにこだわり、ソフト・ハードを自社開発することで高い技術力を維持。
- ・ 災害対策用移動通信機器の備蓄・貸出事業を2006年から継続受託し、社会インフラの役務を提供。
- ・ 100年企業を目指し、2026年3月期を最終年度とする中期経営計画を推進中。

証券コード 6820

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
370億円営業利益率
7.9%財務健康度
75点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 57.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
666万円

電気機器内 143位/225社

平均年齢
40.0歳

電気機器内 201位/225社

平均勤続
15.0年

電気機器内 138位/225社

女性管理職
4.5%

電気機器内 109位/182社

男性育休
66.7%

電気機器内 123位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アイコム株式会社との、無線機・レーダー分野における協業開始に

