

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

中期経営ビジョン・スローガン

一流になる・Build Trust。会社と顧客、協力会社、社員同士の強い信頼関係構築を目指す

売上高
270億円営業利益
16億円営業利益率
5.9%ROE
8%

② 中長期の経営戦略

1. 基本戦略

企業間連携を最大活用し、印刷技術をコアコンピタンスとしてグローバルニッチトップメーカーを目指す

3. 製品拡大

高付加価値の金属基板新規立上げ、インドネシアでの新規受注対応の自動化投資

2. 価値最大化

リストラクチャリングにより収益性向上と経営全般の効率化推進

4. 生産性向上

中国での自動化による生産性向上と金属基板拡販を推進

③ 対処すべき課題

① 事業環境への対応

- ・ 米国関税政策、中国景気停滞、為替変動による影響に対処
- ・ 原材料・エネルギー価格の高止まりへの対応

② 成長と効率化

- ・ 次なる成長に向けた新規事業開発
- ・ 品質・生産性追求とDX・自動化の全社展開
- ・ 資本効率向上とムダの徹底排除

③ 組織・人材強化

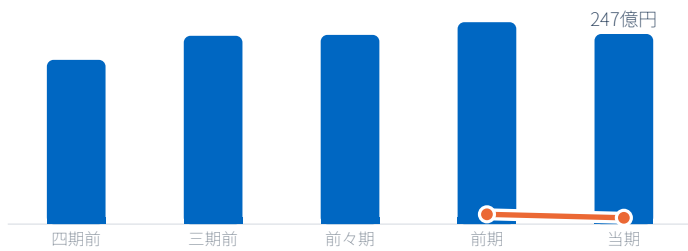
- ・ 従業員全員による状況共有と一致団結
- ・ 誇りを持てる仕事づくり・人づくり
- ・ ESG活動のPDCA促進

面接で使えるポイント

- ・ 片面プリント配線板で世界最大生産能力を持ち、日本・中国・インドネシア・メキシコ・ベトナムから世界供給体制を構築
- ・ 2026年3月期に売上高270億円、営業利益16億円を目指す中期経営計画を推進中
- ・ 印刷技術をコアコンピタンスに企業間連携でグローバルニッチトップメーカーを目指す戦略

証券コード 6837

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
247億円営業利益率
3.3%財務健康度
32点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 37.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
508万円

電気機器内 215位/225社

平均年齢
42.46歳

電気機器内 141位/225社

平均勤続
15.73年

電気機器内 121位/225社

女性管理職
3.8%

電気機器内 129位/182社

男性育休
0.0%

電気機器内 171位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

