

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

経営理念

社会と共に、顧客と共に、従業員と共に、成長する企業

売上高  
1,200億円営業利益率  
5.0%ROE  
6.0%PBR  
1倍以上

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 稼ぐ体質づくり

設計・調達・製造販売のトータルパッケージで収益性を高める仕組みを構築

## 3. ターゲット市場開拓

インド市場開拓に向け優先的にリソース配分し、全社で総力をあげて挑む

## 2. 成長分野へのリソース集中

将来核となる事業・製品へリソース集中投下し、2030年までに事業の柱へ育成

## 4. サステナビリティ経営推進

事業活動と人財投資を積極的に進め脱炭素社会実現に向け持続的成長サイクルを構築

## ③ 対処すべき課題

## ① 事業基盤の強化

- 中国景気停滞など外部環境変化への対応
- デバイス事業の収益改善
- 2030年以降の電動化普及に向けた製品ポートフォリオの見直し

## ② 長期戦略の実行

- 脱炭素社会のキーパーツとなるパワーデバイスの創出
- モビリティソリューション事業の育成
- 環境ソリューション事業の強化

## ③ 資本効率の向上

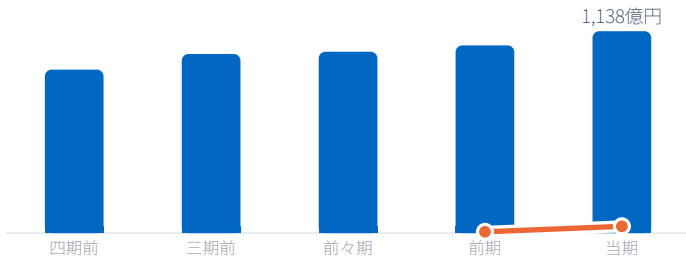
- 事業ポートフォリオの見直し
- 経営資源の最適配分推進
- キャッシュアロケーション・財務戦略の強化

## 面接で使えるポイント

- パワーエレクトロニクス技術で脱炭素社会実現に貢献する製品開発に取り組んでいる
- インド市場開拓を戦略的重要地として全社で総力をあげて推進している
- 2027年度に売上高1,200億円、ROE6.0%を目指す経営目標を掲げている

証券コード 6844

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
1,138億円営業利益率  
3.4%財務健康度  
24点 / 100点

要するに

パワー半導体、電源製品、電装製品の製造・販売を主たる事業とする電気機器メーカー

主力事業・セグメント

- 電力Unit 64.0%
- 電力Device 29.5%
- 電力Systems 6.5%

強み・特徴（公開データから）

- 連結売上高1,138億円の事業規模
- 平均勤続17.02年と定着率が高い
- 東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 53.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
746万円

電気機器内 89位/225社

平均年齢  
42.81歳

電気機器内 130位/225社

平均勤続  
17.02年

電気機器内 81位/225社

女性管理職  
1.5%

電気機器内 167位/182社

男性育休  
65.2%

電気機器内 130位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 新電元工業、「TECHNO-FRONTIER 2026」に出

