

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営ビジョン

計測を通じ、お客様と共に社会と人の安全を実現し、安心な未来をつくる

売上高

16,500百万円

営業利益率

8.8%

ROE

6.6%

② 中長期の経営戦略

1. 計測事業のさらなる拡充

校正事業の拡大、クラウドサービスの事業化、フィールドビジネスの強化、時代に合った商品のタイムリーな提供

3. 変革を促す組織基盤の強化

IT環境の再構築、働きやすい環境整備への投資、人との協働と企業風土の醸成、収益力向上

2. 顧客満足のさらなる向上

ECサイトのラインナップ拡充、デジタルの積極的な活用による提案・販売力強化、お客様視点の情報発信力強化

4. ESGへの取り組み

脱炭素社会の実現、製品の安定供給と品質向上、人権と多様性の尊重、人材育成と働きがい向上

③ 対処すべき課題

① 既存市場への対応

- ・国内計測器市場の成熟に対する個々の提案力の強化が必要
- ・幅広い顧客層のニーズ多様化への対応

② グローバル化推進課題

- ・販売体制の強化が必要
- ・製品のローカライズ化対応

③ 成長領域への対応

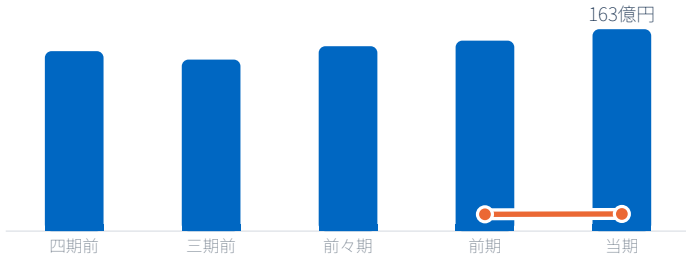
- ・インフラ構造物の安全意識高まりと老朽化維持管理への対応
- ・産業構造の変化とサステナビリティ対応

面接で使えるポイント

- ・KYOWA Vision 2027では売上高16,500百万円、ROE 6.6%を目指し…
- ・インフラ老朽化への維持管理需要など、計測技術を通じた社会貢献の機会が拡大している状況をビジネスチャンスと認識
- ・IT人材確保とIT環境再構築により、デジタル活用で提案・販売力強化と働きやすい組織基盤を同時実現

証券コード 6853

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
163億円営業利益率
8.5%財務健康度
70点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 56.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
719万円

電気機器内 102位/225社

平均年齢
41.1歳

電気機器内 175位/225社

平均勤続
16.4年

電気機器内 99位/225社

女性管理職
3.8%

電気機器内 130位/182社

男性育休
42.9%

電気機器内 163位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)共和電業【6853】：決算情報

