

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

ビジョン

Joy and Fun for All おもしろおかしくをあらゆる生命へ。ほんまもん多様性を礎にソリューションで社会課題を解決する。

連結売上高
4,500億円

営業利益
800億円

ROE
12%以上

CO2排出量削減
42%削減

2 中長期の経営戦略

1. 3注力分野での社会課題解決

エネルギー・環境、バイオ・ヘルスケア、先端材料・半導体。コア技術と顧客ネットワークを活かし独自ソリューション創出。

3. ホリバリアンの力最大化

多様な従業員が個性と能力を発揮。バリュー（チャレンジ精神・誠実と信頼・卓越の追求）実践でほんまもん価値創出。

2. グローバル経営基盤強化

開発・サービス・生産・ディストリビューション各ファンクションでグローバルレベルでの最適化実現。ほんまもん技術を磨く。

4. サステナビリティ推進

2050年カーボンニュートラル達成。サプライチェーン全体での対応強化と社会貢献活動をグローバルで推進。

3 対処すべき課題

① 外部環境変化への対応

- ・パンデミック・政情不安など予測困難な事象に柔軟に対応
- ・AI・IoT等技術革新への適応
- ・持続可能社会実現への対応

② エネルギー・環境分野課題

- ・カーボンニュートラル実現に向けた研究開発・法規認証対応
- ・2028年売上高1,580億円、営業利益158億円の達成

③ 先端材料・半導体分野課題

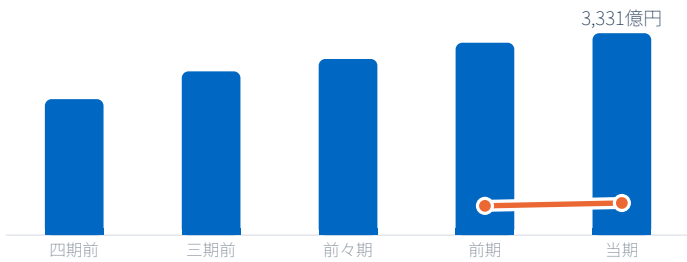
- ・オープンバリューチェーンにおける技術革新推進
- ・2028年売上高2,350億円、営業利益585億円達成目標

面接で使えるポイント

- ・社是『おもしろおかしく』と『ほんまもん』を核に、世界47社のグループで分析・計測機器を通じ社会貢献実現を目指す企業。
- ・2028年4,500億円売上・800億円営業利益の中長期計画『MLMAP2028』で、エネルギー・環境…
- ・2033年CO2排出量42%削減（2023年比）目標で、持続可能社会実現とホリバリアンの多様性活かした価値創出を重視。

証券コード 6856

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,331億円営業利益率
15.9%財務健康度
70点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 64.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
821万円

電気機器内 52位/225社

平均年齢
42.8歳

電気機器内 135位/225社

平均勤続
16.0年

電気機器内 113位/225社

女性管理職
11.0%

電気機器内 30位/182社

男性育休
97.1%

電気機器内 43位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 株式会社堀場製作所様 メジャーパートナー契約締結のお知らせ

