

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

VISION（目指す姿）

人とテクノロジーのより良い関係を支え、サステナブルな社会の実現を加速させる

連結売上高
14,500百万円連結営業利益
1,000百万円ROE
6.0%以上海外売上高比率
24.1%

② 中長期の経営戦略

1. 成長戦略

デジタル開発への対応で「はかるを極め、わかるに挑む」。愛知県豊田市に中部リンケージコモンズを2027年9月稼働予定で建設

3. 構造改革

DX・稼ぐ仕組みの構築、オープンイノベーションによる成長戦略の早期実現。AIを活用した情報共有ツールやデータ分析プラットフォームを導入

2. 業績伸長

グローバルでの計測機器拡販で「はかる力を世界につなげる」。海外市場開拓に向けた代理店契約拡大と認知度向上施策を推進

4. 成長投資

開発投資35億円～40億円、設備投資40億円（3年累計）を予定

③ 対処すべき課題

① デジタル化・技術開発

- デジタル計測とエンジニアリング力を最大限引き出す中部リンケージコモンズの機能実装
- 次世代モビリティ技術の研究開発加速

② グローバル展開

- 海外市場での取り組みが業績に表れていない点が課題
- 新たな販売ルート拡大と認知度向上施策の推進

③ 資本効率・株主還元

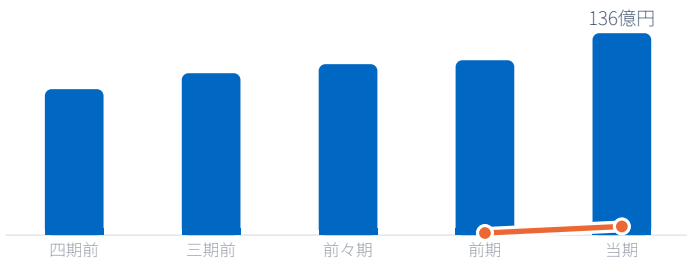
- PBRの向上に向けた事業成長と投下資本効率性の向上
- 2026年度に200,000株（上限）の自己株式取得を実施予定

面接で使えるポイント

- 計測・解析・制御ツールを通じた社会貢献という使命と、「100年企業」へのビジョンに共感できる点
- 創業の精神「誰もやらないから、挑戦する価値がある」を継承しながら…
- 愛知県豊田市の中部リンケージコモンズ建設（2027年9月稼働）など、次世代モビリティ技術への投資を通じた社会課題への貢献

証券コード 6858

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高

136億円

営業利益率

4.3%

財務健康度

55点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 54.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収

668万円

電気機器内 141位/225社

平均年齢

43.35歳

電気機器内 108位/225社

平均勤続

18.45年

電気機器内 51位/225社

女性管理職

6.5%

電気機器内 68位/182社

男性育休

100.0%

電気機器内 29位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考:【新拠点を詳細展示】小野測器、「第16回とよたビジネスフェア

