

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

会社を永續させ、最小の資本と人で最大の付加価値を上げ、持続的な成長と高い収益性を実現する

2 中長期の経営戦略

1. 企画開発力の強化

グローバル直販体制を活かし、開発・営業部門が連携した商品企画開発力を強化。世界初・業界初となる商品の持続的創造を目指し、M&Aを含めたあらゆる可能性を追求

2. 海外事業の拡大

海外市場での浸透度向上を目指し、国内同様の直販体制推進。現地組織体制・人材育成による販売力強化と強固なグローバル連携体制構築に取り組む

3 対処すべき課題

① 市場環境への対応

- ・技術革新、自動化、品質向上、研究開発投資などの需要変化を的確に捉える

② 人材育成

- ・グローバル市場変化・潜在ニーズ把握できる人材の育成

③ 新規事業創出

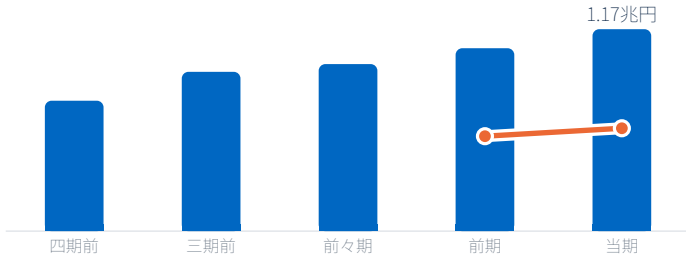
- ・既存事業拡大に加えて新たな付加価値の創出

面接で使えるポイント

- ・ファクトリー・オートメーション向けセンサ・測定器・画像システム機器・レーザマーカなど…
- ・グローバル直販体制を核とした海外市場での成長余地を捉えた事業拡大戦略
- ・売上高・売上総利益・営業利益の最大化を通じた社会への持続的貢献

証券コード 6861

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1.17兆円営業利益率
51.0%財務健康度
94点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 75.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
2,178万円

電気機器内 1位/225社

平均年齢
35.0歳

電気機器内 225位/225社

平均勤続
11.3年

電気機器内 191位/225社

女性管理職
-（未開示）男性育休
84.7%

電気機器内 75位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 高収益組織キーエンスの実践例

