

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

社会に受け入れられる高品質の製品と最高のサービスを提供し、事業を通じて持続可能な社会の実現に貢献する

営業利益率
20%

海外売上高比率
70%以上

ROE
15%以上

② 中長期の経営戦略

1. 研究開発戦略

顧客密着で他社にないオンリーワン製品を提供し、新しい価値提案により新分野を確立

3. 生産体制強化

品質向上とコストダウン、短納期化を進め、国際市場で競争力を持つ製品づくりを実現

2. 販売・グローバル化

アジア地域（中国・韓国・台湾・東南アジア・インド）を最重要ターゲット、米国・欧州の開拓も推進

4. 脱炭素・電動化対応

電気計測ノウハウと顧客密着型課題解決で、あらゆる産業の脱炭素化及び電動化シフトを後押し

③ 対処すべき課題

① 収益性向上

- ・売上高営業利益率20%の達成（現状16.8%）
- ・ROE15%以上の実現（現状13.0%）
- ・製品価格の機動的な見直しによる収益改善

② グローバル展開拡大

- ・海外売上高比率70%以上の達成（現状63.6%）
- ・HIOKIブランドの浸透とグローバルアフターサービス体制構築
- ・特定地域への依存回避

③ 経営基盤強化

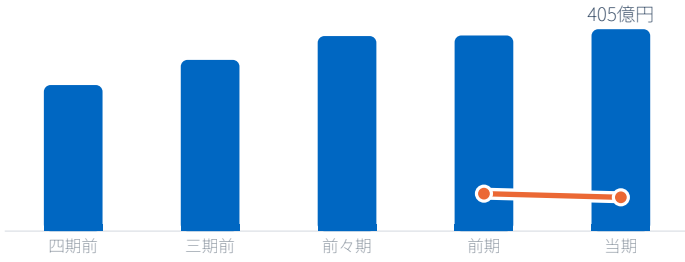
- ・生産能力強化と生産体制の最適化
- ・デジタルトランスフォーメーションと情報セキュリティ向上
- ・サステナビリティ活動の推進

面接で使えるポイント

- ・2030年ビジョンで脱炭素化・電動化への計測ソリューション提供を掲げ、新興国（アジア、米国…
- ・株主資本コストを7%前後から10%前後へ引き上げ、ROE15%以上という高い資本収益性を経営の最重要課題と位置付けている
- ・「HIOKIの理念」の人間性尊重と社会貢献をベースに、産業のマザーツールである電気計測器で持続可能な社会の実現に取り組ん…

証券コード 6866

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
405億円営業利益率
16.8%財務健康度
87点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 65.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,035万円

電気機器内 12位/225社

平均年齢
46.7歳

電気機器内 30位/225社

平均勤続
21.3年

電気機器内 14位/225社

女性管理職
10.7%

電気機器内 31位/182社

男性育休
56.6%

電気機器内 145位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 日置電機、ベトナムにアフターサービス拠点開設 サポート強化 [

