

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

計測領域におけるリーディングカンパニーを目指し、ハードウェアにこだわらないソリューションビジネスの展開を目指す

世界シェア
60%以上

2 中長期の経営戦略

1. 海外市場のシェアアップ

4K・8K、IP等の先端技術需要に対応。Phabrix Limitedのシナジーを発揮し世界シェア60%以上を目指す

3. 営業体制の効率化

リーダー・PHABRIX・LeaderPHABRIXブランドの特性を活かし、効率的な販売体制へ移行

2. 製品分野の多角化

放送・映像関連技術を中心に新規分野へ参入。動画配信ビジネスのシフトに対応したローコスト高品質ソリューション展開

4. 積極的な開発投資

IP化・クラウド化への迅速な対応。車載カメラ領域でデファクト・スタンダード獲得を目指す

3 対処すべき課題

① 業界構造の急速な変化

- ・ IP対応放送関連機器需要の急増に対応
- ・ テレビ番組制作プロセスのデジタル化・クラウド化に対応

② 事業の安定化と成長

- ・ 既存事業のシェア向上と利益体質の構築
- ・ 新規事業（グロースビジネス）の収益化推進

③ グローバル競争力の維持

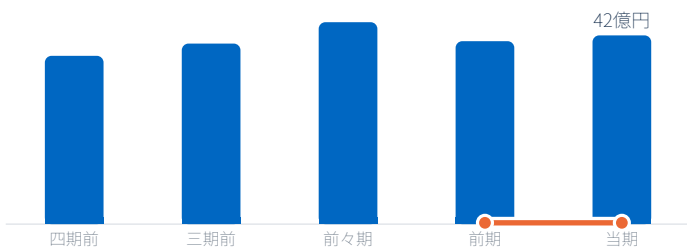
- ・ Leader Electronics of Europe Limitedの開発力活用
- ・ 自動運転支援ソリューション領域での展開

面接で使えるポイント

- ・ 4K・8K放送やIP技術など急速に変わる業界ニーズへの対応力が強み
- ・ 2019年買収したPhabrix Limitedとのシナジーで世界シェア60%以上を目指す成長戦略
- ・ 動画制作の自動化・ローコスト化など新規事業開発で放送から通信へのシフトに対応

証券コード 6867

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

電子計測器の専門メーカーであり、特に映像関連分野に強みを持つ電気機器メーカー

主力事業・セグメント

- 電気機器（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- 平均勤続17.0年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
42億円営業利益率
0.6%財務健康度
48点／100点

将来性 雨／就活偏差値 47.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収

683万円

電気機器内 130位/225社

平均年齢

45.0歳

電気機器内 56位/225社

平均勤続

17.0年

電気機器内 85位/225社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: リーダー電子[6867]: 中期経営指針の策定に関するお知らせ

