

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

長期ビジョン

より良いヘルスケアジャーニーを、ともに。一人ひとりのヘルスケアジャーニーがより良いものになるよう、新たな価値を提供し…

連結売上高  
560,000百万円

連結営業利益  
112,000百万円

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 既存事業領域の競争力強化

免疫検査分野での試薬拡充、ヘマトロジー分野のXRシリーズグローバル展開、インドを重要市場とした新興国での製品導入を加速。シーメンスとの血液凝固検査OEM協業推進。

## 3. 予防・セルフメディケーション領域の展…

在宅検査・高齢者向け低侵襲検査製品開発、集団感染予防やマラリア等感染症検査の充実でユニバーサルヘルスカバレッジを実現。

## 2. 個別化医療領域の事業化加速

リキッドバイオプシー技術を活用した遺伝子検査の開発。造血器腫瘍、癌、遺伝性疾患等を対象とした診断ソリューション創出。

## 4. メディカルロボット・治療領域の成長加…

手術支援ロボット「hinotori」の日本での拡大と海外薬事承認、再生細胞医療・遺伝子治療領域での事業創出、医療データ利活用の推進。

## ③ 対処すべき課題

## ① 既存事業の成長性強化

- ・ HISCL-5000/800シリーズの試薬拡充とアルツハイマー診断支援の事業化
- ・ XRシリーズのグローバル展開によるヘマトロジー競争力再強化
- ・ インドを中心とした新興国市場での医療アクセス向上

## ② 新規事業領域への進出

- ・ 手術支援ロボット「hinotori」の海外薬事承認取得とグローバル展開
- ・ 再生細胞医療・遺伝子治療等新治療領域での事業創出
- ・ リキッドバイオプシー技術を活用した個別化医療の実用化

## ③ 経営基盤と人的資本の強化

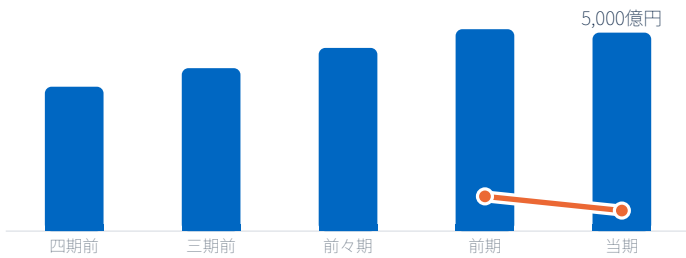
- ・ 次世代リーダー・高度専門人材の獲得育成と人的資本ポートフォリオ拡充
- ・ 次世代基幹システムとデジタル基盤刷新によるDX推進
- ・ ROIC・資本コスト意識した経営基盤高度化

## 面接で使えるポイント

- ・ グループ企業理念「SysmexWay」のもと、2033年度を最終年度とする長期戦略VA33で…
- ・ 免疫検査・ヘマトロジー分野での競争力強化に加え、手術支援ロボット「hinotori」や再生細胞医療など診断と治療の境界領域…
- ・ 2026年3月期に連結売上高560,000百万円・営業利益112,000百万円達成を目指す中期経営計画と…

証券コード 6869

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
5,000億円営業利益率  
10.4%財務健康度  
80点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 70.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
884万円

電気機器内 34位/225社

平均年齢  
42.4歳

電気機器内 144位/225社

平均勤続  
12.8年

電気機器内 175位/225社

女性管理職  
11.3%

電気機器内 27位/182社

男性育休  
80.4%

電気機器内 90位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

