

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

「革新」により社業の発展、「信頼」により顧客との共存、「創造」により社会に貢献し続ける存在でありたい

ROE
8%以上

PBR
1倍以上

② 中長期の経営戦略

1. アミューズメント事業

顧客密着型の提案活動とサポート体制強化。パートナー企業や製造委託先との連携を図り、サプライチェーン全体の強化で安定供給を確保

3. ASSP事業育成

Morse Micro社との戦略的提携で通信ビジネスを本格量産化。有線通信技術と無線通信技術を融合し、幅広い通信ソリューション提供

2. ASIC事業拡大

産業機器分野と通信インフラ分野を新成長ターゲットに追加。上流設計やアナログ技術、通信インターフェース技術を活用した製品開発を推進

4. 海外展開推進

北米・アジアを中心に市場開拓を加速。国内外大学との共同研究やスタートアップ企業への投資・提携で独自ビジネスを創出

③ 対処すべき課題

① 事業構造転換

- ・ 成長市場での経営資源集中投下
- ・ ASIC・ASSP事業の拡大と新規事業育成
- ・ アミューズメント事業の基盤強化と成長領域の両立

② 資本効率性向上

- ・ 資本コストを意識した経営体制構築
- ・ ROE 8 % 以上、PBR 1 倍以上達成
- ・ 収益性と資本効率性の向上

③ 投資家対話と株主還元

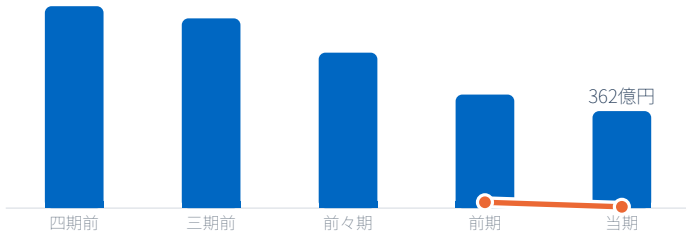
- ・ 機関投資家との個別IRミーティング充実
- ・ 市場評価向上とコミュニケーション強化
- ・ 安定配当と機動的自己株式取得の実施

面接で使えるポイント

- ・ 1990年創業以来、研究開発に経営資源を集中してシステムLSI企画・開発を行い、顧客課題解決に貢献してきた歴史と技術力
- ・ Morse Micro社との戦略的提携で、約1km通信距離と低消費電力を実現した無線通信技術により…
- ・ ROE 8 % 以上、PBR 1 倍以上を目指し、資本コスト意識と投資家対話を重視した、中長期企業価値向上への取り組み姿勢

証券コード 6875

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

アナログ・デジタル技術をベースとしたLSI（大規模集積回路）の設計・開発から生産

主力事業・セグメント

・電気機器（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
362億円営業利益率
▲0.5%財務健康度
50点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 53.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
824万円

電気機器内 51位/225社

平均年齢
42.9歳

電気機器内 129位/225社

平均勤続
10.9年

電気機器内 193位/225社

女性管理職
16.7%

電気機器内 9位/182社

男性育休
100.0%

電気機器内 30位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

