

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

テクノロジーを活用して価値ある製品を提供し、得られた利益を株主と従業員に還元しながら企業価値を高め、全世界の人々に貢献する

自己資本比率
80%以上

売上高経常利益率
3%以上

② 中長期の経営戦略

1. 新規市場開拓

EV・情報通信・産業機器・医療機器・省エネ環境分野における国内外市場での新規開拓と販売拡大

3. 新規受注獲得

EV等の電池管理システム・車内通信システム、RFID、通信基地局、データセンター、電源・半導体製造装置等の新規受注獲得

2. 海外拠点の効率化

海外生産工場の継続的な品質改善と経費削減に向けた取り組みを推進し利益重視の体制を強化

4. 原価低減推進

品質改善と製造設備刷新、省力化、自動化、DXの推進で原価低減を実現

③ 対処すべき課題

① 市場環境の悪化

- ・中東やウクライナをはじめとした国際政治情勢の不安定化
- ・米国の保護主義的な貿易政策やエネルギー・資源価格の高騰
- ・中国市場の低迷とグローバル競争の激化

② 競争激化への対応

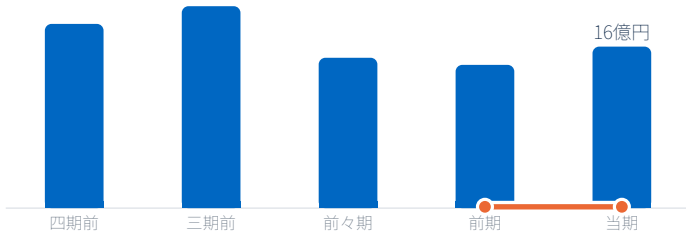
- ・国内外での企業間競争と価格競争の一段と厳しい状況への対応

面接で使えるポイント

- ・EV・情報通信・医療機器など成長分野での新規受注獲得に貢献できるスキル
- ・テクノロジー活用と品質改善、DXを通じた海外生産工場の効率化に関心ある人材
- ・自己資本比率80%以上の経営基盤から、安定した成長戦略を実現する職場環境

証券コード 6898

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
鳥取県に本社を置く電気機器メーカー

主力事業・セグメント

- 電子部品素材 95.8%
- 不動産リース 4.2%

強み・特徴（公開データから）

- 平均勤続23.8年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
16億円営業利益率
▲3.8%財務健康度
50点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 38.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収

388万円

電気機器内 225位/225社

平均年齢

48.7歳

電気機器内 14位/225社

平均勤続

23.8年

電気機器内 5位/225社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

