

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

社会が求めるより良きものを合理的に生産し、信頼される健全経営を展開して参画者総ての文化の高揚を計る

② 中長期の経営戦略

1. 低炭素社会実現への電子ユニット

充電器・インバータ・DCDCコンバータの開発・生産技術を強化。
ベトナム・ダナン、インド・マネサールのR&D部門で設計・開発機能を拡充

3. 新規事業展開

メディカル開発製品の美容分野商材の量産開始。開発・生産を進め
販路拡大に注力

2. ワイヤーハーネス事業強化

ベトナム・ホーチミンに加えフィリピンでの生産体制を拡充。外国
人エンジニア採用で設計技術力を強化

4. 海外受注生産事業拡大

インド市場に特に注力した新規受注拡大と新規受注商材の生産を着
実に実施

③ 対処すべき課題

① 国内市場の縮小への対応

- ・人口減少を背景とした四輪・二輪・ホームエレクトロニクス市場の停滞
- ・自社開発製品の充実により競争力強化

② 厳しい経営環境への対処

- ・円安による資材・生産経費高騰と国際価格競争激化
- ・米国関税政策による国際貿易縮小
- ・需要変化への機敏な対応で生産重点を転換

③ 海外市場での競争力確保

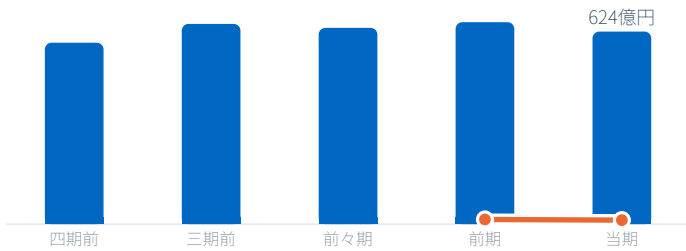
- ・中国EV市場の競争激化への対応
- ・成長するインド市場での車載電装品事業の拡大注力

面接で使えるポイント

- ・VISION2025で低炭素社会実現・ワイヤーハーネス・新規事業・海外受注を4分野重点化
- ・ベトナム・ダナン、インド・マネサール、フィリピンに研究開発拠点を設置して技術人材不足を補強
- ・インド市場の成長性を重視し車載電装品における新規受注拡大に注力する方針

証券コード 6899

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
624億円営業利益率
2.1%財務健康度
34点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 44.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
569万円

電気機器内 198位/225社

平均年齢
43.1歳

電気機器内 119位/225社

平均勤続
17.4年

電気機器内 73位/225社

女性管理職
5.0%

電気機器内 97位/182社

男性育休
150.0%

電気機器内 1位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: A S T I (株) 【6899】 : 決算情報

