

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

澤藤電機は良い商品を作り、企業としての社会的責任を果たし、関係する全ての人に栄えを与える

2 中長期の経営戦略

1. 電装品事業の展開

巻線技術をコアに商用電動車部品供給を推進。モーター・バッテリーパック生産開始。IoT活用で工程の見える化を実現し生産性・品質向上に注力

3. 冷蔵庫事業の拡充

豪州・国内市場で自社ブランド「ENGEL」を展開。ボート・車載用冷蔵庫の充実と高機能化。省電力・軽量化に取り組む

2. 発電機事業の強化

受託生産と自社ブランド「ELEMEX」の販売展開。工事現場・災害現場で安定電気供給をサポート。発電機技術で快適な生活環境作りに貢献

4. 長期構想チャレンジ2030

2025～2027年度の3ヶ年で企業基盤・環境戦略・財務戦略に取り組み。サステナビリティ経営を加速させ社会課題解決に貢献

3 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・インフレ・円安によるエネルギー・原材料価格高騰への対応
- ・ウクライナ・中東情勢の長期化による先行き不透明性への対応
- ・カーボンニュートラルを含むESG課題への対応

② 事業上の優先課題

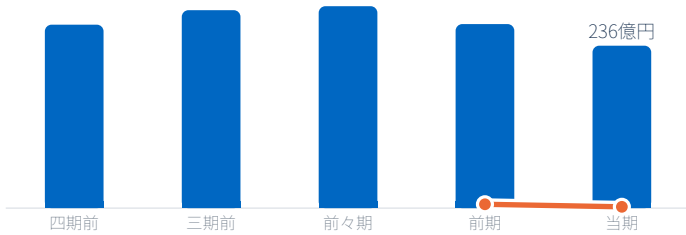
- ・商用車・農建機メーカーへの環境負荷低減価値提供
- ・物流効率化に繋がるソリューション提供
- ・中期的な収益確保

面接で使えるポイント

- ・電装品・発電機・冷蔵庫の3事業で『電気』に関するソリューション企業を志向
- ・2023年策定の長期構想『チャレンジ2030』で社会課題解決に取り組む姿勢
- ・自社ブランド『ELEMEX』『ENGEL』で世界各国の顧客に価値を提供

証券コード 6901

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
236億円営業利益率
0.3%財務健康度
19点／100点

将来性 雨／就活偏差値 38.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
593万円

電気機器内 188位/225社

平均年齢
41.9歳

電気機器内 156位/225社

平均勤続
18.5年

電気機器内 50位/225社

女性管理職
4.1%

電気機器内 126位/182社

男性育休
60.0%

電気機器内 138位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 澤藤電機(株)【6901】：決算情報

