

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

共創と革新。HARADAはベストを追求するプロフェッショナル集団であり続ける。

② 中長期の経営戦略

1. トップラインの拡大

CASEへの対応等による売上拡大。車載アンテナのトップ企業として周辺事業・新規事業を拡大。

3. B/Sのスリム化

有利子負債削減、棚卸資産圧縮、自己資本充実で財務体質を改善し収益を向上。

2. コスト体質の強靱化

コスト構造改革により、材料費や労務費の高騰に対応した競争力強化を推進。

4. 組織運営の転換

3C+S（チャンス・チャレンジ・チェンジ・スピード）で変化対応力を強化。

③ 対処すべき課題

① 世界経済の不透明性

- ・米国の通商政策による影響が拡大
- ・中国の景気減速等によるリスク
- ・先行きの不確実性が高まっている

② 自動車業界の構造変化

- ・世界生産台数の減産（電動車での減速）
- ・材料費高止まり・労務費高騰への対応
- ・為替変動による収益圧力

③ 事業基盤の構築急務

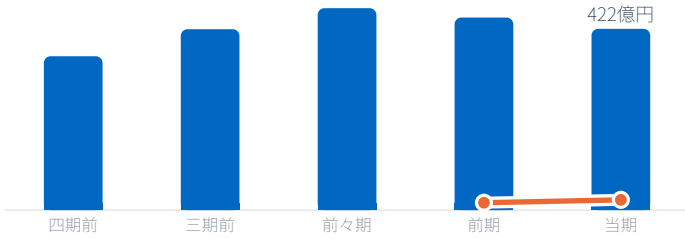
- ・CASE及びモビリティ多様化への対応
- ・限られた経営資源の最大活用
- ・企業・株主価値向上の実現

面接で使えるポイント

- ・車載アンテナのトップ企業を目指し、CASE対応で新規事業拡大に取り組む姿勢
- ・コスト構造改革とB/Sスリム化で、厳しい経営環境下での収益構造改革を推進
- ・3C+S（チャンス・チャレンジ・チェンジ・スピード）で組織変革に挑戦する文化

証券コード 6904

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
422億円営業利益率
5.7%財務健康度
18点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 41.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
628万円

電気機器内 164位/225社

平均年齢
48.7歳

電気機器内 15位/225社

平均勤続
18.0年

電気機器内 59位/225社

女性管理職
4.2%

電気機器内 123位/182社

男性育休
100.0%

電気機器内 33位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 原田工業(株)【6904】：決算情報

