

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

お客様に「価値」を提供し「信頼」を獲得する（A'VALue）

売上高経常利益率
20.5%以上自己資本比率
80%以上ROE
9%以上

② 中長期の経営戦略

1. 製品開発戦略

顧客の競争力向上への貢献を差別化ポイントとし、提案型受託開発で付加価値を最大化。新製品への経営資源積極投入と戦略パートナーとの協業

3. 製造戦略

進化し続ける革新工場の確立。戦略的生産計画による管理の効率化と製品競争力強化に貢献

2. 営業戦略

効率的な営業組織への進化と戦略パートナーとのコラボレーションによるソリューション提案で、新規分野の開拓と付加価値向上を実現

4. サステナビリティ推進

健全かつ公正な企業活動で社会からの信頼を高める。「価値提供製品づくり」「環境問題への取組み」「働く環境と社会への取組み」「ガバナンス強化」の4テーマ

③ 対処すべき課題

① 市場・顧客の多角化

- ・ 医療、薬剤、食品、社会インフラ関連における新規市場開拓
- ・ 半導体製造装置業界の急激な需要変動への対応

② 製品開発の差別化

- ・ 非可視光カメラ、CoaXPress製品のシリーズ化
- ・ IoT・ビッグデータへの提案による顧客競争力向上への貢献

③ 生産体制の充実

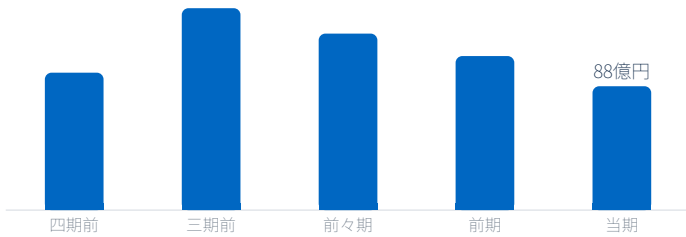
- ・ 安定供給とコストダウンの実現
- ・ 戦略購買による調達リスク対応と製造技術力向上

面接で使えるポイント

- ・ 半導体製造装置業界の急激な需要変動に対応する強固な財務体質の維持が経営課題
- ・ 組み込みモジュール、画像処理モジュール、計測通信機器の3製品分類で、顧客競争力向上への貢献を目指す
- ・ 医療、薬剤、食品、社会インフラ関連への新規市場開拓で、既存市場依存からの脱却を推進

証券コード 6918

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
72点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 53.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
633万円

電気機器内 162位/225社

平均年齢
43.2歳

電気機器内 114位/225社

平均勤続
16.2年

電気機器内 108位/225社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アバールデータ[6918]: 代表取締役および取締役の異動に関

