

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営ビジョン

コネクタメーカーとして、世界に貢献できる企業になる。

② 中長期の経営戦略

1. グローバル体制強化

開発力・供給力・販売力を強化。アジア・欧州・北米のビジネス強化に加えインド・東南アジアの新販路構築。

3. 注力技術強化

フローティング・高速伝送・ハイパワー・防水を強化。注力市場は工業・車載・画像・医療・通信。

2. 事業領域の拡大

コネクタ事業の底上げ、ハーネス事業の事業改革、機器事業の付加価値ビジネスへの転換。

4. 品質管理体制強化

設計から出荷までのトータル品質管理体制を強化し社外不具合撲滅を推進。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性対応

- ・地政学リスク長期化への対応。
- ・米国関税政策による貿易摩擦への対応。
- ・急激な為替変動への対応。

② 新市場開拓と製品強化

- ・5G・新エネルギー市場等の新市場開拓。
- ・魅力ある新製品開発促進と商品群増強。

③ 経営効率化と人材育成

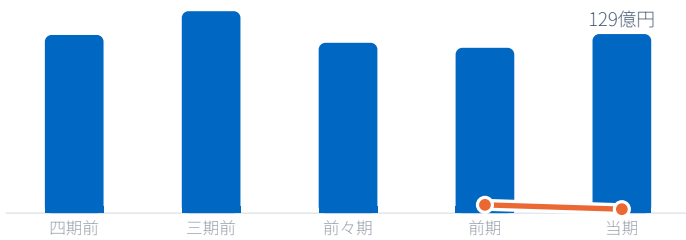
- ・販売・生産管理システムのスマート化推進。
- ・製造コスト・販売管理費の低減実施。
- ・働き方見直しと次世代人材育成・獲得。

面接で使えるポイント

- ・創業以来、高品質の小型コネクタをエレクトロニクス市場に提供する専門メーカーとして…
- ・生成AI・DX進展と自動車電動化に関連した5G・新エネルギー市場開拓を経営課題と位置づけている。
- ・インド・東南アジアの新販路構築と中国自社工場立ち上げにより、アジア中心のグローバル展開を推進している。

証券コード 6919

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

電子部品の開発・製造・販売を主な事業とする電機・精密機器メーカー

主力事業・セグメント

・電気機器（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
129億円

営業利益率
2.2%

財務健康度
63点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 45.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
593万円

電気機器内 187位/225社

平均年齢
40.5歳

電気機器内 192位/225社

平均勤続
16.3年

電気機器内 104位/225社

女性管理職
5.9%

電気機器内 80位/182社

男性育休
25.0%

電気機器内 168位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ケル[6919]: 2026年3月期通期連結業績予想と実績値と

