

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

Great Small Company をグループ一体で追求し、お客様の困りごとを顧客目線で解決する真のパートナーになる。



② 中長期の経営戦略

1. 特定市場の深耕

放送・音響機器市場や特車市場などを成長分野として、顧客ニーズを掴み、設計・生産・部品技術を連動させタイムリーに具現化。社外パートナーとの技術協業も実施。

2. 生販一体の供給基盤構築

生産と販売が一体となってPSI手法の導入を進め、顧客価値向上に必要なタイムリーな商品供給体制を構築。

3. ビジネスモデル転換

当社グループのビジネスモデルの主軸を「もの」から「こと」へ移し、顧客との心が通じ合う「真のパートナー」を目指す。



③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・各国の物価上昇継続に対応
- ・米国の関税をはじめとする通商政策の影響に対処
- ・地政学リスク（ウクライナ情勢、中東情勢）への対応

② 中期経営計画Ⅱの実行

- ・信頼と納期の取り組み継続
- ・顧客価値向上への経営資源集約
- ・特定市場と生販一体化の重点実行

③ 企業価値の向上

- ・資本コストと株価を意識した経営体制の構築
- ・営業利益強化と新指標の検討

面接で使えるポイント

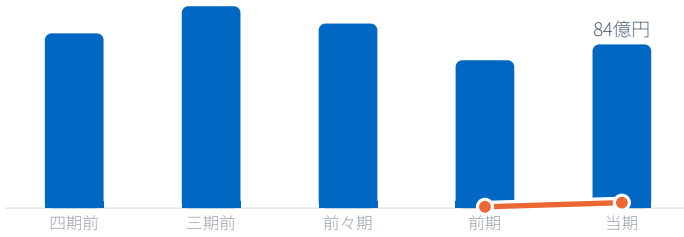
- ・2030年のグループビジョン実現に向け、2025年度から3年間の中期経営計画Ⅱで顧客価値向上を追求する企業。
- ・放送・音響機器市場や特車市場など特定市場の深耕と生販一体のPSI導入で、真のパートナーを目指す。
- ・Great Small Company の経営理念の下、お客様目線でニーズをタイムリーに具現化する姿勢が特徴。

NKKスイッチズ株式会社

電気機器 | スタンダード（内国株式） | 決算期 3月31日 …

証券コード 6943

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
84億円

営業利益率
3.4%

財務健康度
47点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 46.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
630万円

電気機器内 163位/225社

平均年齢
44.72歳

電気機器内 62位/225社

平均勤続
14.75年

電気機器内 143位/225社

女性管理職
0.0%

電気機器内 181位/182社

男性育休
100.0%

電気機器内 35位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

NKKスイッチズ株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

