

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営ビジョン

社是「信頼」を基に、グローバル企業として世界中の人々に信頼され、社員全員の瞳が輝く企業を目指す。

ROE
8%以上ROIC
4.5%以上

② 中長期の経営戦略

1. One戦略

キープロダクトのArkシリーズを軸に、IC内蔵などの一社供給を実現。

3. Element戦略

人工水晶の大型化・水晶ウエハの大判化と切断・研磨技術で唯一無二の競争優位性を構築。

2. Cost戦略

直材費の低減が可能なArkシリーズにより、低コスト域への挑戦。

4. Alliance戦略

オープンイノベーション・コラボレーションでの共創により価値創造を加速。

③ 対処すべき課題

① 事業環境への対応

- ・インフレ、地政学リスクなどの経済不確実性への対応
- ・スマホ・通信市場の緩やかな回復への製品対応
- ・車載市場のADAS・電装化進展への対応

② 製品・生産体制の革新

- ・6インチウエハ用人工水晶の量産化
- ・本社工場の次世代フルオート生産パイロットライン導入
- ・DX加速とAI活用による間接業務の生産性向上

③ 経営リスク管理と成長基盤

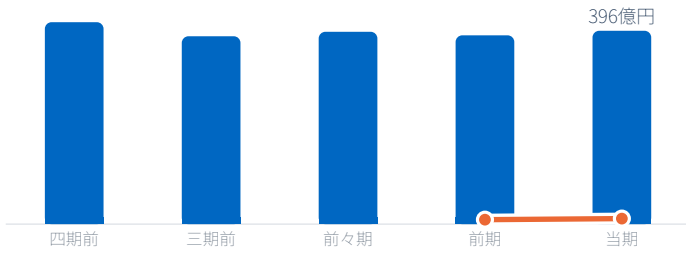
- ・中国マーケットへの偏りを解消し業績変動リスクを抑制
- ・CO2排出量抑制とカーボンニュートラルへの挑戦
- ・IoT中心の無線通信市場での安定供給体制の構築

面接で使えるポイント

- ・創業60周年を機に策定した10年長期経営計画「OCEAN+2戦略」により…
- ・6インチウエハ用人工水晶の量産化やArkシリーズなど、オリジナル製品で単位面積当たりのアウトプット最大化を実現。
- ・2027年3月期にROE8%以上、ROIC4.5%以上を目標に…

証券コード 6962

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
396億円営業利益率
2.9%財務健康度
24点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 43.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
562万円

電気機器内 201位/225社

平均年齢
43.6歳

電気機器内 102位/225社

平均勤続
17.6年

電気機器内 68位/225社

女性管理職
6.1%

電気機器内 75位/182社

男性育休
72.7%

電気機器内 110位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 大真空[6962]：連結業績予想と実績値との差異ならびに営業

