

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

社会の要請に応じ優秀な製品を最も廉価で生産し供給することでお互いの福利を増進する

② 中長期の経営戦略

1. 売上の拡大

自動車の電装製品・安全走行製品・EV関連製品の受注拡大。スマートメーター・インフラ関連製品の受注活動強化

2. 収益力強化

ロボット導入による自動化、材料歩留改善、工程内不良低減、内製化など原価低減を継続的に推進

3. グローバル化対応

THAI SANKO CO.,LTDの自動車電装製品生産体制強化。設備投資と現地社員教育による組織力強化

4. 技術力強化

生産性の高い金型製作と工程設定による大型化・絞り加工での差別化。複合加工製品の金型技術高度化

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・アメリカ大統領の関税政策による先行き不透明
- ・電動車への移行による産業変革
- ・中国メーカーの台頭による競争激化

② 事業基盤の強化

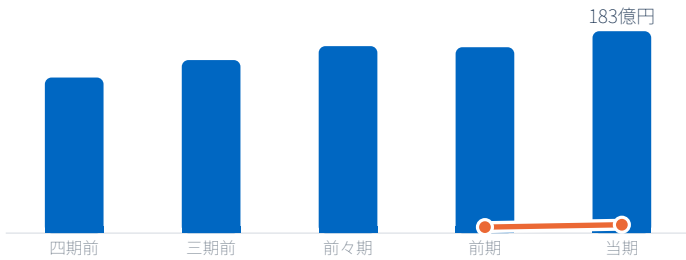
- ・自動車産業からの受注減速に対応
- ・内需産業への事業拡大

面接で使えるポイント

- ・金型・プレス・プラスチック複合加工の強みを生かし、EV関連製品など自動車産業の変革に対応
- ・ロボット導入や材料歩留改善など継続的な原価低減で競争力確保
- ・THAI SANKO CO.,LTDへの投資など海外事業拡大で成長基盤構築

証券コード 6964

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
183億円営業利益率
4.2%財務健康度
50点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 41.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
562万円

電気機器内 200位/225社

平均年齢
44.5歳

電気機器内 77位/225社

平均勤続
21.2年

電気機器内 15位/225社

女性管理職
0.0%

電気機器内 182位/182社

男性育休
100.0%

電気機器内 38位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【イベントレポート】「よい風呂の日」に和歌山の銭湯を応援！サ

