

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

超精密加工技術を武器に、もっと便利に、もっと豊かに、安心して暮らせる「しあわせな未来」を実現

売上高
2,630億円

営業利益
150億円

営業利益率
5.7%

ROE
8.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 電動車向け能力増強

電動車向け駆動・発電用モーターコアを中心とした供給能力増強に取り組み、米州・欧州を中心とした市場成長に対応

2. 差別化と原価低減

金型設計から製品供給までの一貫生産の強みを活かし、他社との差別化と原価低減による競争力強化

3. グループシナジー拡大

各事業・拠点間のシナジー拡大により、グループでの健全な事業規模拡大に向けた経営基盤強化

4. 環境対応技術貢献

「超精密加工でしあわせな未来を」のローガンのもと、環境対応技術の普及に貢献する製品・部品の供給拡大

③ 対処すべき課題

① 電動車市場成長への対応

- ・ BEV向けモーターコアの市場動向を的確に見定めながら収益性回復を図る
- ・ HEV向けモーターコアの堅調な需要を基盤として新規顧客開拓と既存顧客採用拡大を推進

② 事業環境の想定乖離への対処

- ・ 電動車市場成長やレガシー半導体市場回復の遅れに対応して経営計画を見直し
- ・ 設備投資計画を最適化し、直近3か年の投資額を1,100億円から960億円に抑制

③ レガシー半導体市場への対応

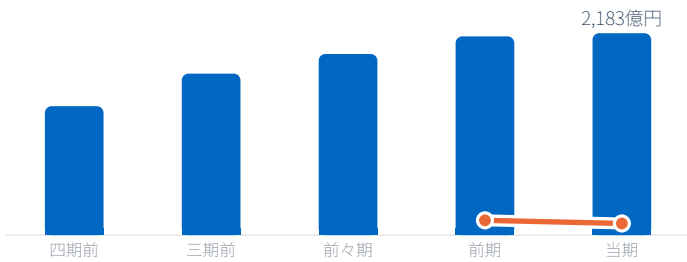
- ・ リードフレームパッケージ中心の需要が緩やかに回復する見通しに対応した営業機能強化

面接で使えるポイント

- ・ 超精密加工技術を核に、電動車市場のグローバル成長機会を掴むため電動車向けモーターコア供給能力を増強している点
- ・ 金型設計から製品供給までの一貫生産体制による差別化競争力と、グループシナジー拡大で事業規模を拡大する戦略
- ・ 2028年1月期に売上高2,630億円、営業利益150億円、ROE8.0%以上という数値目標で中長期の企業価値向上を目指…

証券コード 6966

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,183億円営業利益率
5.8%財務健康度
35点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 54.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
712万円

電気機器内 107位/225社

平均年齢
38.9歳

電気機器内 218位/225社

平均勤続
12.9年

電気機器内 173位/225社

女性管理職
2.9%

電気機器内 148位/182社

男性育休
60.0%

電気機器内 139位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

