

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

すべてのステークホルダーから信頼され感動を与えるエクセレントカンパニー

注力市場売上比率
50%

② 中長期の経営戦略

1. 注力市場の強化

自動車・情報インフラ・産業機器市場を中心に、高信頼性商品の販売推進と商流の拡大に注力。最先端電子部品の開発と供給体制強化を推進

3. 環境・社会対応

GHG排出量削減目標の設定と達成。TCFD提言に沿った気候関連リスク・機会の評価と情報開示。働き方改革とダイバーシティ経営の推進

2. 生産能力増強

安定供給実現に向けて国内外の生産能力を増強。分散生産体制の構築とAI等を活用した生産効率改善に取り組む

4. 経営基盤強化

経営品質向上とBCM構築。複数金融機関との総額300億円コミットメントライン契約で不測事態への対応手段を確保

③ 対処すべき課題

① 市場変化への対応

- ・自動車・情報インフラ市場の成長に対応した高信頼性商品の開発・供給
- ・スマートフォン等通信機器の高機能化に伴う最先端部品の開発

② 経営環境リスク対策

- ・国際情勢混乱による電子部品需要低迷や資源価格高騰への対応
- ・感染症や自然災害、部材不足等による急激な変化への適応
- ・顧客・サプライヤーとの連携強化による影響最小化

③ 社会価値向上

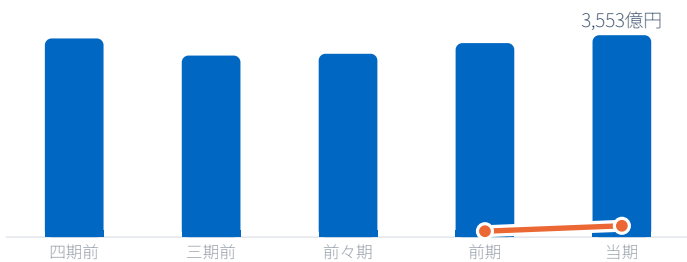
- ・GHG排出量削減の目標設定と推進
- ・新卒女性採用率や女性管理職比率等の数値目標達成

面接で使えるポイント

- ・中期経営計画2025で自動車・情報インフラ市場の売上比率を50%に高める方針。
- ・ミッション『おもしろ科学でより大きくより社会的に』と経営理念『従業員の幸福・地域社会への貢献・株主への配当責任』を両立さ…
- ・現金預金781億66百万円と自己資本比率55.6%の健全財務と300億円のコミットメントライン契約。

証券コード 6976

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,553億円営業利益率
5.6%財務健康度
41点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 57.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
662万円

電気機器内 146位/225社

平均年齢
41.5歳

電気機器内 166位/225社

平均勤続
16.4年

電気機器内 101位/225社

女性管理職
7.7%

電気機器内 51位/182社

男性育休
83.0%

電気機器内 85位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 三井住友トラスト・アセットマネジメント株式会社が太陽誘電株式

