

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

モノ造りを通じて未来を開くイノベーションに挑戦し心豊かな社会の発展に貢献

売上高
480億円営業利益率
7%以上ROE
10%以上CO2排出量削減
40%

② 中長期の経営戦略

1. コア事業の進化

抵抗器・センサ・モジュール各事業で高付加価値製品開発と電動化ニーズ対応を推進

3. 新製品・事業化

IoTフォークリフト、超音波ソナー、広帯域ピエゾブザー等の事業化を推進

2. 地域展開強化

ASEAN地域の生産体制およびインドでの販売体制を強化

4. DX・生産性向上

DXによる生産性向上と新製品開発を加速

③ 対処すべき課題

① 事業環境への対応

- ・地政学リスク高まり・貿易摩擦への対応
- ・脱炭素社会・電動化・再生可能エネルギー対応
- ・AI・デジタル変革への対応

② 成長軌道への転換

- ・中期経営計画2027での3年間の成長実現
- ・新製品・新規事業の推進による収益拡大

③ 持続的価値向上

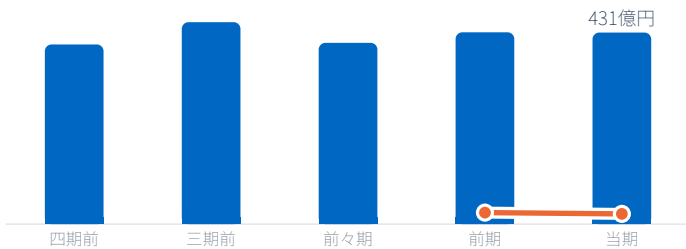
- ・PBR1倍以上達成に向けた資本効率化
- ・安定的営業CF創出と成長投資の推進

面接で使えるポイント

- ・モビリティ・GX/DX・産業インフラの4ドメイン展開で、電動化など社会課題解決に貢献
- ・2027年度売上480億円目標で、コア事業進化と新製品創出による成長を実現
- ・環境配慮型製品売上比率30%、CO2削減40%等の目標で、持続可能な経営を推進

証券コード 6989

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
富山県に本社を置く電気機器メーカー

主力事業・セグメント

- ・電子部品 99.0%
- ・Die・機械 1.0%

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続20.5年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
431億円営業利益率
5.4%財務健康度
51点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 42.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
574万円

電気機器内 195位/225社

平均年齢
44.0歳

電気機器内 92位/225社

平均勤続
20.5年

電気機器内 20位/225社

女性管理職
6.0%

電気機器内 78位/182社

男性育休
100.0%

電気機器内 39位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 北陸電気工業(株)【6989】：決算情報

