

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

価値ある製品を創造し、明るい未来社会づくりに貢献。より良い地球環境の実現に努め、倫理的・社会的責任を果たす。

CO2削減
46%

② 中長期の経営戦略

1. 低炭素社会実現に向けた成長市場対応

モビリティ、情報通信、環境関連市場にフォーカス。xEV用フィルムコンデンサの販売拡大と生産体制強化。蓄電、電力制御技術を活かしたトータルシステム展開強化。

3. DXを成長ドライバーとした経営体質強化…

各部門業務の合理化・効率化。顧客サービス向上、生産性向上、投資効率向上で収益体質を高める。設備投資、研究開発投資、人材確保の好循環を構築。

2. 環境関連製品のブランド力向上

新ブランドコピー「くらしに、エネパ！」で顧客認知度向上。急速充電器、V2Hシステムで社会充電インフラ拡充。

4. ESG経営の構築と推進

サステナビリティ方針に基づき、温室効果ガス削減、人材基盤強化、ガバナンス・コンプライアンス体制強化に取り組む。

③ 対処すべき課題

① グローバル競争への対応

- ・品質、コスト、納期、サービス、技術の全面強化
- ・新興国での自動化・省電力化ニーズへの対応
- ・再生可能エネルギー主力電源化への技術対応

② 持続可能なビジネスモデル構築

- ・気候変動リスク・機会の分析と中長期事業展開への活用
- ・TCFD、SBT認定取得による透明性確保
- ・Japio-SDGs特許インデックス電子部品部門第2位の維持向上

③ 組織体制の最適化

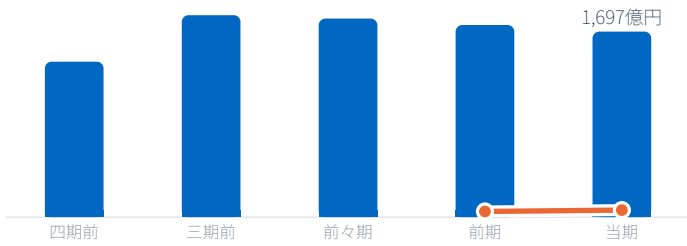
- ・人事理念「人こそニチコンのエネルギー」の実践
- ・取締役会の多様性確保とスキルマトリクス整備
- ・内部統制の整備・運用強化

面接で使えるポイント

- ・2030年度のCO2削減目標46%に向け、蓄電システムやEV関連製品での技術革新が進行中。
- ・「モノづくりからコトづくり」「製造業から創造業への変革」を掲げ、G（環境）とD（デジタル）をキーワードに事業成長を加速。
- ・Japio-SDGs特許インデックス企業ランキングで電子部品・デバイス・電子回路製造業部門第2位。

証券コード 6996

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,697億円営業利益率
3.8%財務健康度
40点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 52.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
691万円

電気機器内 123位/225社

平均年齢
45.5歳

電気機器内 49位/225社

平均勤続
8.9年

電気機器内 201位/225社

女性管理職
5.3%

電気機器内 93位/182社

男性育休
75.0%

電気機器内 106位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

