

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 企業理念

クライアントと共に歩む企業。インターネット広告の最新情報提供とデジタルマーケティング専門家の育成。

広告市場規模  
4兆459億円円

インターネット広告費  
50.2%

## ② 中長期の経営戦略

## 1. サービス強化

検索連動型広告・運用型ディスプレイ広告に加え、ソーシャルメディア広告と動画広告を強化。生成AI等の最新テクノロジー活用。

## 3. 営業戦略

生成AIによるデータ分析活用でデジタルシフト企業や地方企業へ最適提案。ソフトバンク株式会社との協業で新規企業開拓。

## 2. 生成AI活用

ペルソナの自動生成、バナー・動画広告の自動生成・最適化により配信効率と成果向上を実現。

## 4. 新規事業展開

「Beyond the Internet Advertising」のコーポレートスローガンのもと、インターネット広告事業外の新ビジネスも展開。

## ③ 対処すべき課題

## ① 運用型広告サービス強化

- ・同業他社との競争激化に対応し、蓄積したノウハウ活用で品質向上を追求
- ・アドフラウド問題やcookie規制等の規制対応を通じたクライアント満足度向上

## ② 新技術・市場変化への対応

- ・生成AI等デジタルテクノロジー進化に対応した投資・人材育成
- ・DX浸透によるクライアント向けソリューション開発強化

## ③ 新規クライアント開拓・営業強化

- ・代理店ビジネスの特質上、景気変動リスク軽減のため営業体制強化
- ・多様な業種の新規クライアント開拓で継続的成長を実現

## 面接で使えるポイント

- ・インターネット広告市場が2025年に初めて4兆円超に成長する中…
- ・「クライアントと共に歩む企業」という理念のもと、最新テクノロジーとナレッジで企業のデジタル課題解決に貢献する事業モデル。
- ・2026年の不正事件を契機に、第三者委員会による内部統制再構築を進めており、信頼回復と継続成長への本気度が試される局面。

証券コード 7036

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに  
インターネット広告事業を展開するサービス業企業

主力事業・セグメント

・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

14点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 32.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収

510万円

サービス業内 382位/524社

平均年齢

28.8歳

サービス業内 520位/527社

平均勤続

4.6年

サービス業内 360位/527社

女性管理職

48.8%

サービス業内 31位/371社

男性育休

100.0%

サービス業内 66位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: イーエムネットジャパン[7036]: 東京証券取引所による「改

