

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

成長を愉しもう。人も企業も持続的に成長するには、成長を愉しむことが大切。誰もがいきいきと働ける社会の実現を目指す。

② 中長期の経営戦略

1. 人材派遣紹介事業強化

コールセンター派遣のエンド・クライアント企業へのダイレクト・サービス拡大、常用型派遣強化、女性・シニア層・グローバル人材活用強化による売上拡大。

2. 製造請forewings業拡大

国内既存4拠点における請負業務範囲拡大、ペットケア関連製品以外の事業拡大、ベトナム等海外人材活用によるクライアント海外拠点での業務受注を目指す。

3. IT活用とRPA推進

基幹システム「C3」の機能向上、AIマッチングシステム開発、RPA・OCRを活用した業務自動化・効率化ソリューション提供、社内オペレーション効率化。

4. 人材派遣3社の統合

派遣社3社を「株式会社ミライル」に統合。クロスセル強化、事業リスク分散、経営資源最適化、派遣スタッフ集客力強化、共通費用効率化を実現。

③ 対処すべき課題

① 派遣スタッフの採用と育成

- ・専門性の高い教育・研修体制の強化
- ・業務提携による迅速な顧客ニーズ対応体制構築

② 優秀な人材の確保育成

- ・競合企業に負けない組織体制構築
- ・正社員の教育強化による提案力・チーム力向上

③ 収益基盤の拡大・依存度低減

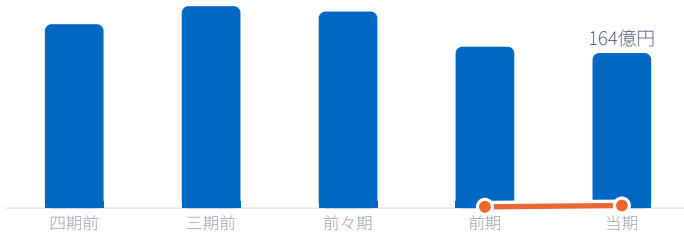
- ・未開拓地域への進出と既存拠点地域での顧客対応
- ・人材派遣依存からの脱却、事業ポートフォリオ拡充
- ・特定取引先メーカーへの依存リスク軽減

面接で使えるポイント

- ・「成長を愉しもう」という基本理念のもと、派遣スタッフから正社員まで、全員がキャリアアップして成長できる環境が特徴。
- ・人材派遣3社統合による「株式会社ミライル」で、クロスセル強化と事業リスク分散を同時実現した戦略的M&A事例を学べる。
- ・AI・RPA・OCRなどのIT活用で、業務効率化と付加価値向上を両立させている点が...

証券コード 7041

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
CRGホールディングス株式会社の事業内容

...

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
164億円営業利益率
1.7%財務健康度
18点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 43.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
685万円

サービス業内 139位/524社

平均年齢
40.4歳

サービス業内 187位/527社

平均勤続
8.5年

サービス業内 189位/527社

女性管理職
10.0%

サービス業内 283位/371社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース十一言

