

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

パーパス

社会的負債を、次世代の可能性に。労働人口減少に対して、企業の掛け捨てリスクをゼロにし、社会全体の生産性向上に貢献

売上収益
800億円

EBITDA
130億円

成長率
30%以上

ストック利益比率
40%

2 中長期の経営戦略

1. スtock利益への転換

ショット型からStock型収益の比率を高める。2023年3月期の4.6%から2025年3月期に23.9%へ拡大

3. 新規領域参入を目指したM&A

既存領域のロールアップ型M&Aに加え、次の柱となる新領域への参入を目指したM&A推進

2. 既存事業の圧倒的地位確立

人材領域で新卒紹介市場No.1、エネルギー領域で個人向け市場No.1を目指す。電力事業者のバリューチェーンに深く入り込む

4. WEBマーケティング強化

マルチチャネルマーケティングによる集客力で、販促費と採用費の約17兆円市場をターゲット

3 対処すべき課題

① 認知度向上とユーザー数拡大

- 効果的な広告宣伝活動による知名度向上
- 良質な情報提供と複数プロダクト展開でニーズ対応

② 成約支援組織の拡大と生産性維持

- AIを活用した生産性向上
- 採用体制強化と独自教育体制で成約率維持向上

③ 内部管理体制と内部統制の強化

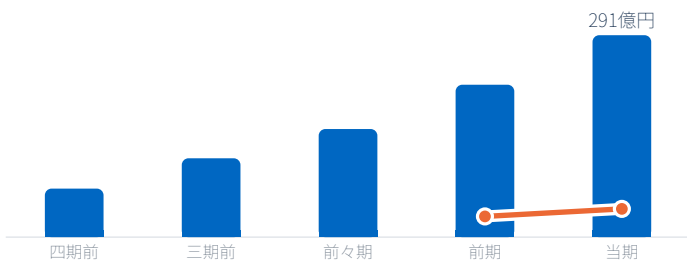
- グループ内部通報制度導入とリスク管理委員会の設置
- コンプライアンス順守と役職員研修の充実

面接で使えるポイント

- 成果報酬型モデルで企業の掛け捨てリスクをゼロにし、販促費と採用費の約17兆円市場で競争優位性を持つビジネス
- 2030年3月期に売上収益800億円、EBITDA130億円を目指すCAGR30%以上の高成長戦略を展開中
- 人材領域と電力領域での急速な事業拡大により、優秀人材の確保・育成と内部統制強化が重要課題

証券コード 7047

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高 291億円	営業利益率 14.0%	財務健康度 64点 / 100点
----------------	----------------	---------------------

将来性 晴れ / 就活偏差値 40.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収 484万円 サービス業内 429位/524社	平均年齢 28.9歳 サービス業内 519位/527社	平均勤続 3.1年 サービス業内 453位/527社	女性管理職 28.7% サービス業内 94位/371社	男性育休 116.6% サービス業内 8位/311社
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 名鉄ワールドトランスポート株式会社の全株式取得による子会社化

