

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

『働く』を豊かにする。～B2B領域でイノベーションを起こし続ける～

売上高

8,000百万円

営業利益

3,000百万円

ROE

30%以上

② 中長期の経営戦略

1. 3事業セグメントシナジー

プロフェッショナルサービス・SaaS・DX事業を一体提供し、グループシナジーを最大化

3. データ基盤と顧客支援

グループ横断の顧客支援体制強化と共通データ基盤活用で信頼関係構築

2. DX事業の規模拡大

Shopifyを中核に、アプリ開発とエンタープライズ・SMB層への支援体制を構築

4. 成長領域への特化

小売業・人材業でのソリューション提供と高シェア獲得を目指す

③ 対処すべき課題

① 新規ビジネス創出

- ・ デジタルプラットフォーマーのサービスを中小企業が効果的に利用できるサービス開発
- ・ パートナー連携によるデジタルトランスフォーメーション促進
- ・ 新規収益の柱育成

② 人材確保・育成

- ・ 優秀なエンジニア採用で他社との獲得競争に対応
- ・ 研修制度強化と待遇・福利厚生充実
- ・ 知名度向上と柔軟な採用活動

③ 認知度向上と体制強化

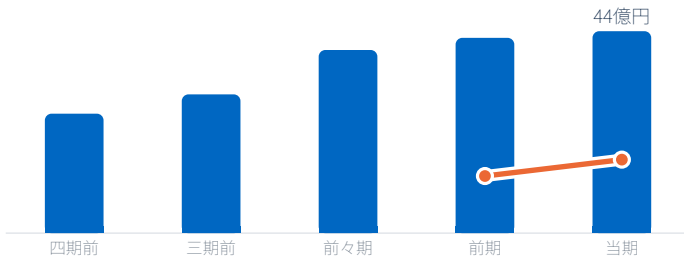
- ・ グループ及びサービスの認知度向上による新規案件獲得
- ・ リスク管理体制強化と業務標準化・効率化
- ・ コーポレート・ガバナンス機能の充実

面接で使えるポイント

- ・ GoogleやMetaなどのデジタルプラットフォーマーとの連携で、インターネット広告の運用支援を展開している点
- ・ 2025年5月期に7社で構成するグループが、プロフェッショナルサービス・SaaS・DX事業の3セグメントでシナジーを生み…
- ・ 2028年5月期の目標として売上8,000百万円・営業利益3,000百万円・ROE30%以上を掲げ…

証券コード 7068

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
44億円営業利益率
36.4%財務健康度
64点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 45.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
702万円

サービス業内 120位/524社

平均年齢
40.1歳

サービス業内 198位/527社

平均勤続
6.3年

サービス業内 277位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

