

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

地域の今を可視化して、人と人の未来をつなぐ

② 中長期の経営戦略

1. ジモティースポット多店舗展開

1店舗当たり収益性の向上と店舗数拡大を推進。2026年度はFC店舗展開を強化し付加価値の高い店舗モデルを開発

3. サービス健全性維持向上

システムの安定稼働とセキュリティ向上、カスタマーサポート体制強化、本人確認強化と違反ユーザー対応を実施

2. ネット事業収益基盤強化

2023年11月に自社広告配信システム「ジモティーAds」をリリース。新商品開発と販売施策拡充で収益モデルを創出

4. 組織力・内部管理体制強化

優秀人材確保と育成、内部統制システム評価と運用、情報管理体制の高度化と従業員教育強化

③ 対処すべき課題

① ジモティースポット展開

- ・拠点数拡大と各拠点の収益性向上、運営品質均一化
- ・1店舗当たり収益性向上と持込件数増加
- ・2026年度のFC店舗展開強化と付加価値の高い店舗モデル開発

② ネット事業収益基盤確立

- ・配信型広告の市場環境変化への対応
- ・自社広告配信システムの収益化と商品高度化
- ・新規収益モデルの創出と多角化

③ 情報管理体制強化

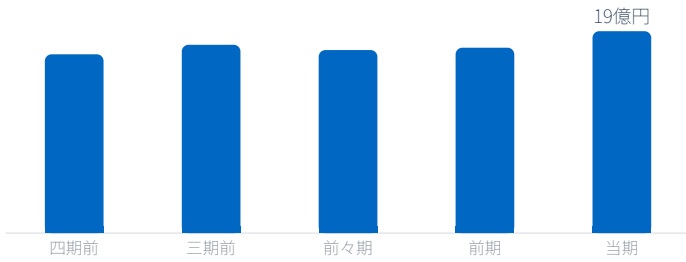
- ・2025年11月の不正アクセス対応完了、再発防止推進
- ・外部プログラム管理の厳格化とサプライチェーン対策
- ・監視体制整備と従業員教育強化による信頼確保

面接で使えるポイント

- ・「ジモティー」を通じた地域情報プラットフォーム提供と個人・企業・行政のマッチング推進
- ・2026年度のFC店舗展開と付加価値の高い店舗モデル開発による成長戦略
- ・2023年11月リリースの「ジモティーAds」による自社広告収益化と新商品開発

証券コード 7082

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
86点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 46.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
618万円

サービス業内 223位/524社

平均年齢
34.81歳

サービス業内 403位/527社

平均勤続
4.04年

サービス業内 391位/527社

女性管理職
22.2%

サービス業内 153位/371社

男性育休
0.0%

サービス業内 304位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 大阪市に初出店！0円から不要品を譲り合う官民連携のリユース拠

