

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループ共通理念

「人を想う」を理念とし、地域の顧客に安全・安心・信頼のサービスを提供し、より豊かな社会の実現を目指す

売上高伸長率
10%

経常利益率
10%

ROE
20%

② 中長期の経営戦略

1. 福祉事業の充実

放課後等デイサービス・児童発達支援・就労支援等を展開。学校卒業後の自立支援充実とワンストップサービス体制強化

2. 介護事業の効率化

通所介護事業所の営業体制効率化による収益改善と、他の介護サービスへの展開検討

3. 外食事業の競争力強化

既存店売上維持と業務効率改善。教育訓練強化と付加価値の高い商品開発で競争力確立

4. 食料品事業の販路拡大

子会社センターネットワーク株式会社による加工食料品の販売で、今後も販路拡大に努める

③ 対処すべき課題

① 人材確保と育成

- ・福祉・介護・外食事業の慢性的な労働力不足に対応
- ・新卒・中途採用の多様化による継続的確保
- ・階層別研修・資格取得推進・評価制度による個々の成長支援

② 継続的な事業所開設と管理体制強化

- ・幼年から老年まで生涯福祉サービス実現のため事業所開設継続
- ・地域に分散した営業拠点の内部管理体制強化
- ・DX推進による業務フロー改善とガバナンス実効性向上

③ 運営品質と収益力の維持強化

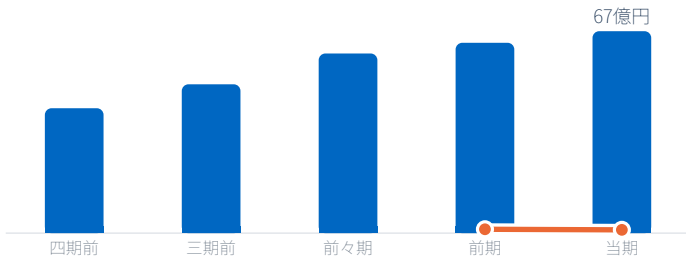
- ・自然災害・感染症・物価高騰等の環境変化への対応
- ・営業担当者・品質管理担当者の定期巡回体制強化
- ・衛生管理・危機管理向上と質の高いサービス提供

面接で使えるポイント

- ・グループ理念『人を想う』のもと、障害者福祉・高齢者介護・外食の3事業で生涯福祉サービスを実現している
- ・売上高伸長率10%、経常利益率10%、ROE20%を重要指標として中期的成長を目指している
- ・少子高齢化・人材不足・物価高騰という経営環境の中で、人材確保・事業所開設・管理体制強化に重点的に取り組んでいる

証券コード 7083

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
67億円営業利益率
1.6%財務健康度
18点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 29.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
394万円

サービス業内 508位/524社

平均年齢
39.6歳

サービス業内 223位/527社

平均勤続
4.08年

サービス業内 390位/527社

女性管理職
11.8%

サービス業内 264位/371社

男性育休
0.0%

サービス業内 305位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

