

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

使命

「健康の大切さ」「予防の大切さ」「筋トレの大切さ」を広め、お客様の豊かな人生を実現すること

店舗数
3,500店舗会員数
150万人チェーン売上
2,000億円営業利益率
24%

② 中長期の経営戦略

1. 地域密着の健康インフラ構築

オンリーワンの満足度の高いサービスと独自マーケティングで潜在需要を掘り起こし新市場を創出

2. 新ブランド展開

男性向け「メンズ・カーブス」と回復センター「ピント・アップ」で事業領域を拡大

3. 物販事業拡大

プロテインなど主力商品の販売数増と健康的な食生活実現のための商品開発強化

4. 人的資本投資

待遇向上とベースアップ、生産性向上による中長期成長基盤の構築

③ 対処すべき課題

① 顧客満足度と会員基盤強化

- ・退会率低減と魅力的なキャンペーンによる新規入会強化
- ・会員数純増3.7～4.7万人を実現

② 物販の採算性向上

- ・プロテイン原材料価格高騰への新商品開発（2027～2028年投下予定）
- ・円安による粗利率悪化への対応

③ 組織基盤の整備

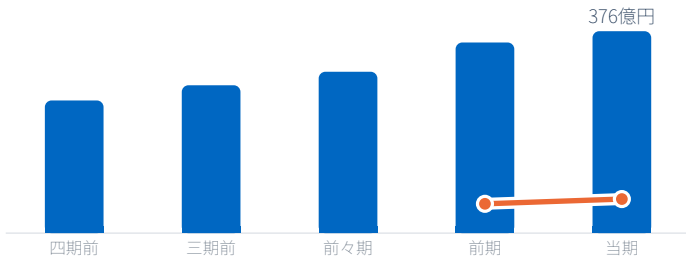
- ・新事業展開加速のための人員増と既存社員ベースアップ
- ・店舗業務の生産性向上のためのシステム投資拡大

面接で使えるポイント

- ・女性向け30分フィットネスで健康寿命延伸に貢献する社会的使命
- ・2035年8月期に店舗数3,500、会員数150万人を目指す成長戦略
- ・メンズ・カーブス、ピント・アップなど新ブランドで市場創出に挑戦

証券コード 7085

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
376億円営業利益率
16.9%財務健康度
61点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 47.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
620万円

サービス業内 220位/524社

平均年齢
37.8歳

サービス業内 290位/527社

平均勤続
6.4年

サービス業内 273位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 地域の日常に、未病改善のきっかけを 神奈川県内の「女性だけの

要するに

フィットネス・ウェルネス事業を展開する持株会社

主力事業・セグメント

・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率16.9%と高い収益性
- ・将来性評価は晴れ時々曇り
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

