

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

人との出会いを大切にし、共に学び成長しながら笑顔が溢れる社会づくりに貢献する。

売上高
600億円EBITDA
40億円

② 中長期の経営戦略

1. 効率的な営業拠点の拡大

既存拠点のコンパクト化と統合を進め、グループ拠点を相互活用しながら未進出エリア・戦略的エリアへの拡大を推進。

3. サービス事業の拡大

修理サービス事業のノウハウを活かし、エネルギー周辺事業やリサイクル関連事業をターゲットに拡大を目指す。

2. スマートものづくりの推進

賃借型工場による生産体制提案やロボット導入による自動化オペレーション提案など、市場ニーズに対応できる体制構築。

4. 高度人材教育の拡充

企業OBによる実践的教育強化とコンテンツ化により、一般企業向け教育受託サービスとして展開。

③ 対処すべき課題

① 人材の確保と育成

- ・ エンジニア採用競争の激化による採用費用増加と収益力低下への対応
- ・ 未経験者採用・育成、外国人材活用、定着率向上の推進
- ・ リーダー育成、勉強会開催、キャリア相談環境整備で働きがい向上

② 事業ポートフォリオの見直し

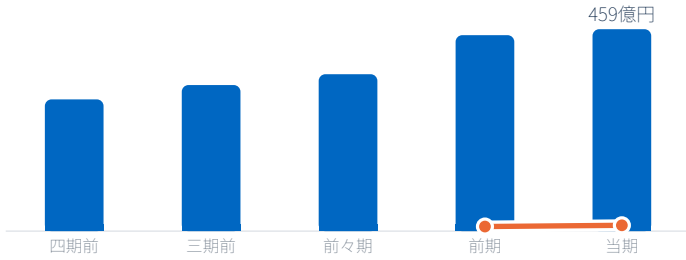
- ・ 高付加価値事業拡大で競争力強化と収益力向上を最優先
- ・ エネルギーインフラ、ロボット導入支援など成長市場への参入
- ・ 製造請負派遣・エンジニア派遣・EMS事業を三本柱に安定基盤構築

面接で使えるポイント

- ・ グループスローガン『Rise for it』に込められた、モノづくり支援を通じた社会貢献姿勢を理解した志望。
- ・ 2025年3月末売上高600億円達成に向けた中期経営計画の成長戦略に共感し、事業拡大に携わりたい想い。
- ・ 人材確保競争の激化対応として、未経験者育成や外国人材活用、定着率向上に貢献できる関心。

証券コード 7087

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
459億円営業利益率
2.9%財務健康度
43点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 42.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
379万円

サービス業内 512位/524社

平均年齢
39.2歳

サービス業内 241位/527社

平均勤続
5.5年

サービス業内 319位/527社

女性管理職
15.2%

サービス業内 224位/371社

男性育休
63.6%

サービス業内 202位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

