

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

コーポレートビジョン

## 持続可能な社会保障制度を構築する

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 介護事業の施設展開

有料老人ホーム・サービス付き高齢者向け住宅・高齢者グループホームを首都圏中心に開設。月額15～30万円以下の市場をターゲット

## 3. 障がい者支援の統合展開

就労継続支援B型事業所と障がい者グループホームの複合出店。グループ内介護・給食サービスへの就職拡充

## 2. 事業承継による成長

不採算施設の再生を得意とし、PMI後の段階的な人事制度導入により20～30年の長期継続を基本とする

## 4. 保育事業の質向上

認可保育所中心の開発。英語・IT・多世代交流など教育型保育を推進。病児保育サービス提供

## ③ 対処すべき課題

## ① 人材確保・定着

- ・2026年に必要な介護人材は約240万人と推計。四半期毎の処遇見直し実施
- ・70歳定年引き上げ、介護職員初任者研修・実務者研修の無料開講（東京・神奈川・北海道・宮城）
- ・外国人・女性・障がい者の雇用促進。2022年から特定技能訓練制度を導入

## ② 感染症対策

- ・厚生労働省マニュアルに基づき『持ち込ませない』『持ち出さない』『拡げない』を基本方針に実施

## ③ 事業環境への柔軟対応

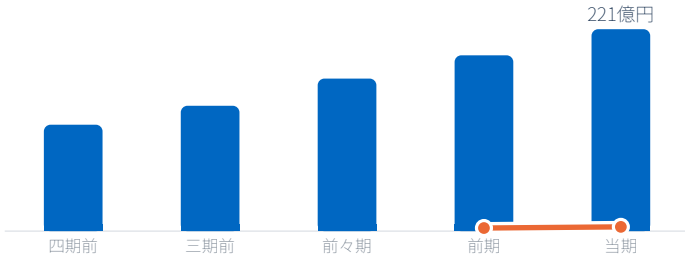
- ・人口減少・高齢化率29.3%の経営環境で事業環境の変化をいち早く察知
- ・自治体の介護保険計画動向に合わせた運営形態の改善

## 面接で使えるポイント

- ・コーポレートミッション『安心を育て、挑戦を創る』のもと、介護・障がい者支援・保育を三位一体で少子高齢化に対応
- ・2026年に必要な介護人材約240万人確保に向け、無料研修制度や処遇改善を四半期毎に実施している
- ・首都圏を中心に駅近立地にこだわり、和モダン設計の施設を自社開発と事業承継の両輪で展開

証券コード 7091

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに  
札幌に本社を置く介護・福祉サービス企業

主力事業・セグメント

・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高  
221億円営業利益率  
2.1%財務健康度  
28点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 42.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
500万円

サービス業内 401位/524社

平均年齢  
48.3歳

サービス業内 28位/527社

平均勤続  
4.45年

サービス業内 366位/527社

女性管理職  
32.8%

サービス業内 80位/371社

男性育休  
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)リビングプラットフォーム【7091】：決算情報

