

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループ理念

人・企業・社会をつなぎ、多様な豊かさと暮らしを一人ひとりの生活にお届けすることを通じて持続可能な社会の実現に貢献

売上高
10,000億円

② 中長期の経営戦略

1. ガバナンス強化

持株会社体制での経営管理体制の整備と強化

3. M&A戦略

成長投資を通じた事業領域の拡大と新規事業開発

2. サステナビリティ戦略

脱炭素社会への貢献と人的資本価値向上への取組を推進

4. エリア・物流戦略

設備投資やDX投資による経営基盤の維持向上

③ 対処すべき課題

① 経済環境への対応

- ・インバウンド需要増加や個人消費回復への対応
- ・貿易摩擦激化や円安による物価上昇への対応
- ・人手不足・原材料高騰に対応した経営基盤強化

② 経営計画目標の達成

- ・売上高10,000億円は1年前倒しで達成
- ・経常利益・ROE目標の達成に向けた取組推進

③ 流通機能の高度化

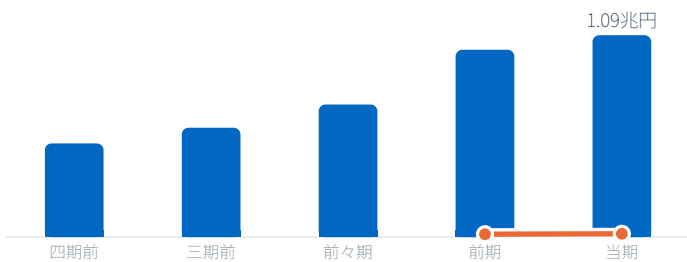
- ・リテールサポート・定時定温配送などの独自サポート提供
- ・サプライチェーン全体でのビジネス創造

面接で使えるポイント

- ・Progress Go'25で売上高10,000億円を1年前倒し達成した実績から、成長企業での貢献可能性を理解できる
- ・流通のトータルサポーターとして、リテールサポートや定時定温配送など独自機能でサプライチェーン全体に価値提供
- ・脱炭素社会への貢献と人的資本価値向上を重視する経営姿勢から、社会貢献と働き甲斐を両立できる環境

証券コード 7130

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高

1.09兆円

営業利益率

1.7%

財務健康度

22点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 57.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収

696万円

卸売業内 126位/282社

平均年齢

39.3歳

卸売業内 239位/283社

平均勤続

2.7年

卸売業内 280位/282社

女性管理職

6.7%

卸売業内 116位/209社

男性育休

100.0%

卸売業内 30位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 青木瀬令奈らのコーチ・大西翔太氏がヤマエグループとスポンサー

