

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

「人に優しい新技術」をモットーに、常に使う人の身になっての商品づくりに努め、お取引先の皆様とのビジネスを通じて社会に貢献していく

ROE
24.1%

2 中長期の経営戦略

1. 既存事業の強化

商品・サービスの開発力・提案力強化と品質向上に努め、当社の強みを活かした事業活動に取り組む

3. M&A・業務提携の推進

グループ連結収益の拡大と企業価値向上に結び付く企業とのM&Aや業務提携を積極的に展開

2. 新市場拡大の基盤構築

米穀市場以外への販売促進、チューブロール式包装の普及と新たな需要開拓により食品や肥料、ペット関連等への展開

4. 人的資本の確保

働きやすい職場環境の整備、IT活用による業務効率化、生産性向上など管理体制の強化に取り組む

3 対処すべき課題

① 顧客基盤の強化

- ・ コメの需給バランス変化に対応した顧客ニーズへの適切なサービス提供
- ・ 米穀業界以外の顧客開拓による顧客基盤の多角化

② 人材育成・組織基盤整備

- ・ 社員育成による次世代経営人材・中核人材の創出
- ・ 外部・内部環境分析に基づく事業戦略の再構築

③ 資金調達の多様化とサステナビリティ推進

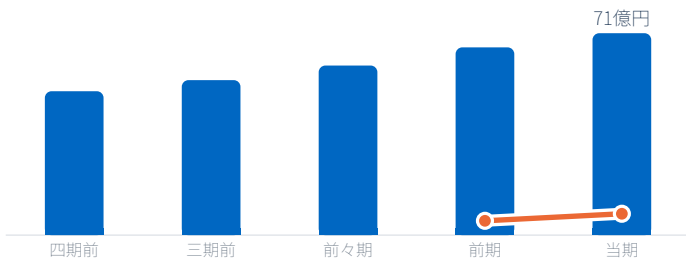
- ・ 内部留保と金融機関からの借入れ以外の多様な調達スキームの構築
- ・ コンプライアンス・ガバナンス体制の維持強化とグループ全体のサステナビリティ経営の推進

面接で使えるポイント

- ・ 米穀業界が売上の大半を占める中で、食品・肥料・ペット関連など新市場への展開に注力している点
- ・ CSSG経営（挑戦・スピード・誠実・元気）の実践を通じて顧客に寄り添える企業を目指す姿勢
- ・ 2026年10月期財務計画達成に向けて既存事業強化と新市場基盤構築を同時推進する戦略

証券コード 7131

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
71億円

営業利益率
10.6%

財務健康度
61点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 43.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
609万円
卸売業内 197位/282社

平均年齢
46.1歳
卸売業内 48位/283社

平均勤続
12.2年
卸売業内 185位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

要するに
包装資材・計量包装機械を扱う包装関連事業と

主力事業・セグメント

- ・PackagingRelated 87.1%
- ・物流Packaging 12.9%

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率10.6%の安定した収益性
- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

