

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスを提供することで、お客さま一人ひとりの生き方を応援する

包括資本
2,000～2,400億円

株価
3,000円以上

1株当たり包括資本成
10%程度

意思決定者に占める女
30%以上

2 中長期の経営戦略

1. Tech & Services

AIやマイナンバー制度等の技術革新を生命保険に取り入れ、申込から給付金請求までの顧客体験を変革する

3. Embedded

KDDI・三井住友カードとの連携強化とauじぶん銀行以外の新規パートナー銀行開拓で、パートナービジネスをダイレクトビジネスと並ぶ成長の柱に

2. Rebranding

ライフネットブランドを現代の価値観に更新し、2024年10月発売の定期医療保険や新組織によるナーチャリング強化で若年層獲得を加速

4. 人的資本強化

組織体制移行、人材育成重視、マニフェスト基軸の風土維持で、多様な人材が重点領域に専念できる環境を構築

3 対処すべき課題

① オンライン生保市場での競争激化への対応

- ・提供価値の磨き上げと新たな価値創出による競合差別化
- ・オンライン生保市場のリーディングカンパニーの地位確立継続

② 若年層への継続的なアピール

- ・時代とともに変化する顧客行動への適応と常に若年層に選ばれることの重要性
- ・中高齢層への拡大と若年層基盤の同時強化

③ 異業種大手企業との競争対応

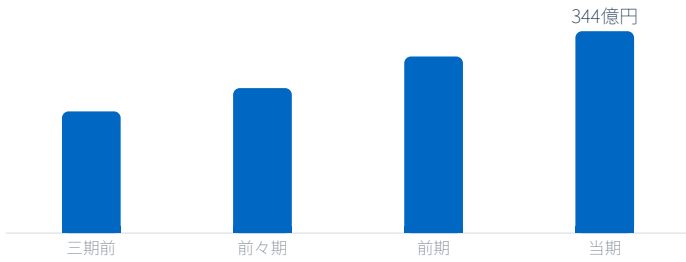
- ・パートナー企業にとって魅力ある商品開発・提供
- ・当社グループ自身のブランド力強化によるパートナー企業選定での優位性確保

面接で使えるポイント

- ・生命保険の未来をつくるオンライン生保のリーディングカンパニーを目指し…
- ・KDDI・三井住友カード等のパートナー企業との連携深化で、パートナービジネスをダイレクトビジネスと並ぶ成長の柱にする戦略
- ・2024年10月発売の定期医療保険や2025年4月の新組織立ち上げにより…

証券コード 7157

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
70点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 66.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
832万円

保険業内 8位/12社

平均年齢
41.8歳

保険業内 8位/12社

平均勤続
6.3年

保険業内 7位/12社

女性管理職
26.9%

保険業内 3位/11社

男性育休
100.0%

保険業内 1位/10社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 日本航空[9201]：ライフネット生命保険株式会社との資本業

