

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

社は

世界的視野に立ち、高い志と誠をもって価値を創造し、国家社会に貢献すると共に豊かな未来を築く

2 中長期の経営戦略

1. 稼ぐ力の強化

モノづくりの本質追求から稼ぐ力を強化し、収益向上へ繋げる

3. 戦略的成長追求

北米新子会社設立によりEV自動車メーカーへの営業活動を強化

2. 財務体質の健全化

中期経営計画投資の成果創出とモニタリング・分析力強化で健全化

4. サステナビリティ経営

ESG経営を通じて企業価値向上とサステナビリティ具現化を推進

3 対処すべき課題

① 短期的課題

- ・ 海外課題拠点の再建と原価低減・価格転嫁の推進
- ・ EV化ニーズへの柔軟・的確な開発・生産対応
- ・ メキシコ拠点での大規模投資の効果創出と財務管理強化

② 自動車産業の変化

- ・ 日本国内市場縮小対応と海外市場の多様化への対応
- ・ 北米・インドでの市場ニーズ把握と新規成長戦略立案
- ・ 中国市場での得意先多様化への対応強化

③ サステナビリティと人的資本

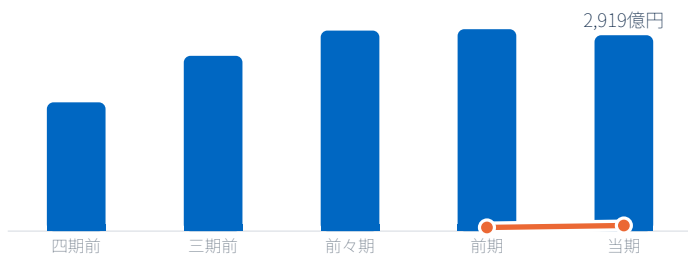
- ・ カーボンニュートラル取り組みの継続とESG重要課題への対応
- ・ 従業員モチベーション向上とキャリア開発による人的資本強化

面接で使えるポイント

- ・ 足廻り機能領域の専門メーカーとして世界No.1を目指し、モノづくりの本質追求を徹底
- ・ 北米新子会社設立によるEV自動車メーカーへの営業強化で成長機会を深掘り
- ・ サブフレーム・サスペンション・ペダルの3つのコア領域で差別化を実現

証券コード 7212

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,919億円営業利益率
2.9%財務健康度
10点 / 100点

要するに

自動車部品および関連する金型・機械器具の開発・製造・販売を主力事業とする自動車部

主力事業・セグメント

- ・North米州 76.3%
- ・アジア 13.6%
- ・日本 10.1%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高2,919億円の事業規模
- ・平均勤続18.17年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 雨 / 就活偏差値 45.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
614万円

輸送用機器内 63位/82社

平均年齢
41.17歳

輸送用機器内 64位/83社

平均勤続
18.17年

輸送用機器内 26位/83社

女性管理職
1.1%

輸送用機器内 67位/72社

男性育休
70.6%

輸送用機器内 44位/69社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

