

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

安全・安心・快適なドライビング環境を創造し、環境に配慮して先進技術に挑戦し、お客様と社会に喜ばれる企業を目指す。

売上高
1,350億円

営業利益率
7%以上

② 中長期の経営戦略

1. 国内：ライティング高付加価値化

LEDヘッドランプモジュール、HD（高解像度）ライティング、路面描画プロジェクションランプ、e-Grilleなど新製品開発を推進。

2. 国内：新領域商品点数拡大

ライティング機能以外の新領域における製品ラインアップを拡充し、システムとしても提供する。

3. アセアン展開・インド参入

日本の工場がマザー工場となってアセアンをサポート。2025年8月にTata AutoComp System Limitedと合併契約締結。

4. ヴァレオとのシナジー強化

共同研究開発、コスト競争力ある拠点活用、共同調達による費用低減、AI技術などの工場導入による生産性向上。

③ 対処すべき課題

① 技術・コスト競争力強化

- ・研究開発による製品技術力強化
- ・製造技術開発のスピード向上とコスト競争力強化

② 経営環境の不確実性対応

- ・保護主義、円安、地政学的リスクへの対処
- ・AI技術活用によるコスト削減
- ・キャッシュアロケーション戦略に基づく経営基盤強化

③ 企業価値向上・PBR改善

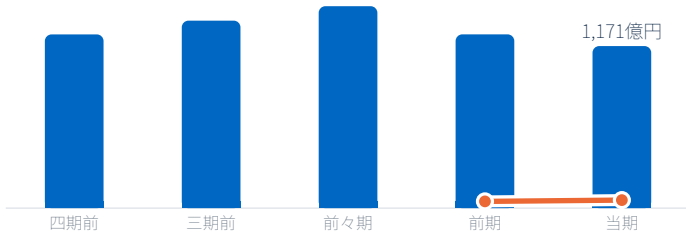
- ・PBR1倍未満の改善に向けた収益向上
- ・成長戦略の株主への説明
- ・株主還元強化

面接で使えるポイント

- ・親会社ヴァレオとのシナジー活用で1,350億円の売上目標を2030年度に達成予定。
- ・LEDやHD（高解像度）ライティング、自動運転対応など電動化・自動化技術に対応した新製品開発を推進中。
- ・2025年8月にインドでTata AutoCompとの合併契約締結により、新興国市場での成長基盤を構築。

証券コード 7244

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,171億円営業利益率
5.0%財務健康度
48点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 50.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
649万円

電気機器内 153位/225社

平均年齢
41.0歳

電気機器内 179位/225社

平均勤続
17.0年

電気機器内 86位/225社

女性管理職
4.5%

電気機器内 111位/182社

男性育休
63.6%

電気機器内 132位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

