

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

お客様に喜んで頂く商品をつくり、社会に貢献する。

営業利益率
3～5%ROE
5.0%CO2削減
46%年次有給休暇取得率
80%以上

② 中長期の経営戦略

1. コア技術・コア製品の強化

ドラムブレーキやポンプ類などエンジン部品を進化させる。アルミダイカスト・グラビティダイカスト製品を拡充し、金型内製で一貫生産体制を構築。

3. 新領域への挑戦

ヨーロッパなど未開拓地域での販路拡大。電動化・自動運転など高付加価値製品に営業重点。グローバルアライアンス強化でシステムサプライヤーへの転換。

2. 事業基盤の変革

索形材事業部を強化し、市場と生産能力の需給バランスに迅速対応。中国での需要に見合った生産体制再構築。本部制度導入でグローバル事業変革を加速。

4. ESG経営の推進

マテリアリティ明確化とアクションプラン策定。重大品質不具合・重篤災害ゼロを目指す。グローバル人材・女性管理職育成を推進。

③ 対処すべき課題

① アジア事業の収益強化

- ・インド・タイを中心とした成長とアジアのリーディングカンパニーを目指す
- ・中国事業不振の長期化に対する対応が急務

② コスト構造の改善

- ・2024年問題による物流費上昇への対応
- ・賃上げ実施による人件費上昇の吸収
- ・原材料・エネルギーコスト上昇への対応

③ 環境・社会課題への対応

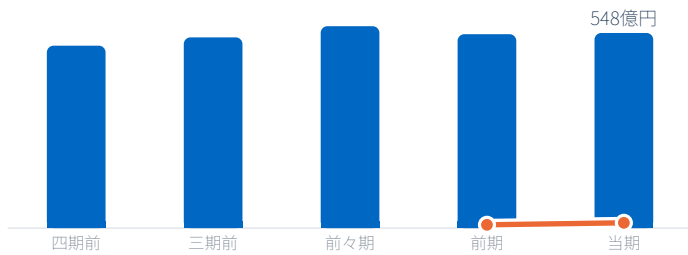
- ・カーボンニュートラル目標達成に向けた電動化への対応
- ・国ごとに異なる政策・消費者ニーズへの柔軟対応

面接で使えるポイント

- ・We Are One TBKスローガンの下、アジアのリーディングカンパニーを目指す第16次中期経営計画の推進。
- ・ドラムブレーキ・ポンプ類などコア技術と、アルミダイカスト・グラビティダイカスト製品で索形材事業を強化。
- ・2030年度までのCO2排出量46%削減（国内）を含むESG経営で、社会課題解決に貢献する企業を目指す。

証券コード 7277

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
548億円営業利益率
2.7%財務健康度
24点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 40.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
585万円

輸送用機器内 72位/82社

平均年齢
42.3歳

輸送用機器内 47位/83社

平均勤続
15.7年

輸送用機器内 59位/83社

女性管理職
6.3%

輸送用機器内 12位/72社

男性育休
77.8%

輸送用機器内 32位/69社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

