

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

社是・経営理念

限りない創造と社会への奉仕のもと、ステークホルダーに信頼される企業として発展成長を目指す

2 中長期の経営戦略

1. 電動化対応と多様なモビリティ展開

2030事業計画の実現に向けて電動化を含めた多様なモビリティへの対応を推進。長期的なBEV普及に備える

2. グローバルサプライヤーの地位確立

確かな品質と安全性、モノづくり力に加えて付加価値製品で、カーメーカーを魅了するグローバルサプライヤーを目指す

3. 重点地域での拡販実現

米州とインドを重点地域として位置づけ、あらゆるカーメーカーへの拡販に向けた攻めの挑戦を継続

4. 中国での構造改革推進

中国における事業活動について構造改革に着手。スピード感を持って取り組みを強化していく

3 対処すべき課題

① 経営環境の大きな変化への対応

- ・ BEV普及速度は当初想定より鈍化しているが長期的には進展見込み
- ・ 電動化を含めた多様なモビリティへの対応が最重要課題

② 複数の経営リスク要因への対処

- ・ 従来水準とは異なる賃金上昇への対応
- ・ アメリカ新政権による経済政策リスク
- ・ 中国における日系カーメーカーと中国資本カーメーカーの動向把握

③ 組織風土の継続的改善

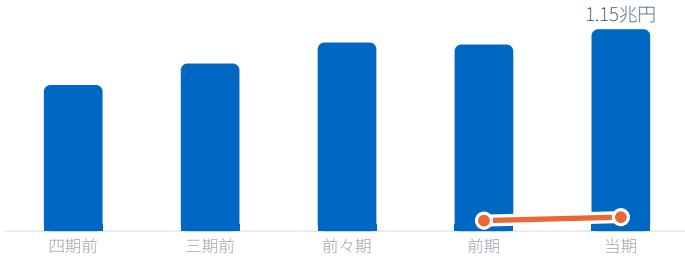
- ・ 労使協業による何でも言い合える組織風土づくり
- ・ 現地現物での困りごとに関する継続的な対話実施

面接で使えるポイント

- ・ 電動化を含む多様なモビリティへの対応が2030事業計画の最重要課題として位置づけられている点
- ・ 米州とインド重点地域へのグローバルサプライヤーとしての拡販挑戦に携わること
- ・ 品質・安全性・モノづくり力と付加価値製品提案でカーメーカーを魅了する企業目指しの一員となること

証券コード 7282

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1.15兆円営業利益率
6.9%財務健康度
52点 / 100点

要するに

ゴム・プラスチックなどの高分子素材を用いた自動車部品の開発・製造・販売を主業務と

主力事業・セグメント

- ・日本 39.1%
- ・Americas 37.1%
- ・アジア 9.0%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高1.15兆円の大企業
- ・平均勤続20.2年と定着率が高い
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 雨 / 就活偏差値 60.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
745万円

輸送用機器内 24位/82社

平均年齢
44.1歳

輸送用機器内 20位/83社

平均勤続
20.2年

輸送用機器内 11位/83社

女性管理職
4.0%

輸送用機器内 32位/72社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考:「もったいない活動」がきっかけ、廃棄されるエアバッグ生地や革

