

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

安心と感動に満ちた世界と未来をつくります

売上高
3,300億円営業利益
165億円営業利益率
5%

② 中長期の経営戦略

1. ヘッドアップディスプレイ事業強化

世界1位シェアを活かし、新顧客への拡販、搭載車種ターゲット拡大、新技術・新商品開発で売上拡大

3. 新規顧客開拓と新規商材開発

3D表示やアセアン・ブラジル・インド市場での二輪車用計器強化、液晶パネル搭載品のコスト・ソフトウェア開発力強化

2. 欧州事業の黒字化

売価適正化交渉、不採算機種 of 原価改善、設計開発拠点再編、子会社固定費削減で収益性向上

4. サプライチェーン改革

地産地消加速、生産レイアウト最適化、業務プロセス改革、原価低減で環境変化への対応力強化

③ 対処すべき課題

① 欧州事業の収益性改善

- ・ 原材料高騰への売価適正化交渉
- ・ 不採算機種の原価改善
- ・ 欧州子会社の固定費削減

② 新技術への対応

- ・ 3D表示技術を用いたHUD製品開発
- ・ 後付け可能で低価格なHUD開発
- ・ 液晶パネル搭載計器のコスト削減とソフトウェア開発力強化

③ 筋肉質な企業体質構築

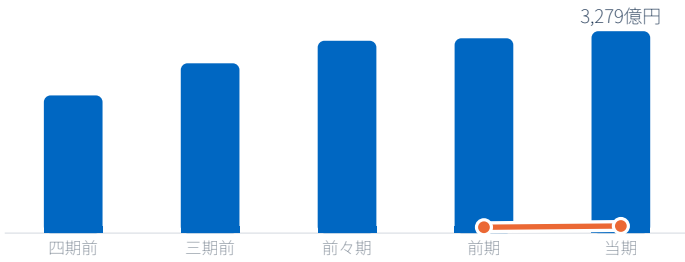
- ・ ビジネス環境変化への対応力強化
- ・ 次世代技術獲得と新規事業創造
- ・ 製品仕様見直しによる原価低減

面接で使えるポイント

- ・ HUD事業で世界1位シェアを獲得しており、今後の市場成長性が高い中での事業強化に関わる機会
- ・ 3D表示やアセアン・ブラジル・インド市場など新技術・新地域への事業拡大を推進する環境
- ・ 2027年3月期に売上高3,300億円、営業利益165億円の達成を目指す中期経営計画での成長貢献

証券コード 7287

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,279億円営業利益率
3.5%財務健康度
43点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 53.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
624万円

輸送用機器内 61位/82社

平均年齢
43.7歳

輸送用機器内 25位/83社

平均勤続
18.3年

輸送用機器内 24位/83社

女性管理職
5.3%

輸送用機器内 23位/72社

男性育休
75.0%

輸送用機器内 36位/69社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 日本精機（長岡市）が国内グループの組織を再編、事業環境の変化

