

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

長期ビジョン

モノづくりへのこだわりで世の中の課題をカタチに変える

売上高
467億円営業利益
35億円ROE
7.7%PBR
1.0倍

② 中長期の経営戦略

1. 経営基盤強化

鋼管・ステンレス事業の営業エリア拡大とグループ連携強化。自転車事業の新商品投入とコスト削減による黒字転換。工場刷新と不動産事業の収益性改善。DXロードマップ策定。

3. サステナビリティ推進

CO2排出量削減、人的資本経営と安全衛生管理の徹底、グループ経営体制の強化によるESGの実現。

2. 成長戦略の基盤構築

M&Aによる新技術・販路獲得。インドネシア現地法人起点のASEAN市場開拓。グループ研究開発部門新設による取引先・大学・研究機関との連携強化。

4. 株主還元方針

2027年3月期PBR1.0倍達成に向け、中期経営計画期間中は総還元性向100%、配当性向50%以上を実施。

③ 対処すべき課題

① 市場環境の不透明性

- ・ 物価上昇・消費低迷・世界規模での経済リスク拡大の影響
- ・ 建設業界の働き方改革・人手不足による建築用鋼管需要の低迷
- ・ 輸入材増加・価格競争激化・コスト上昇の構造的課題

② 競争力強化への対応

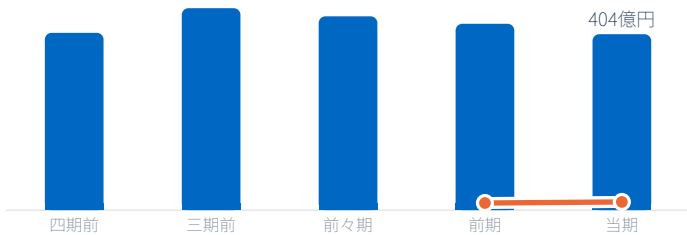
- ・ 生産体制の最適化と高付加価値製品開発への注力
- ・ 紐付き製品の販売強化と販売ルートの見直し
- ・ 顧客ニーズ対応力と市場競争力の向上

面接で使えるポイント

- ・ 長期ビジョン2033で掲げるソリューション製造業への転換に向けた、2024～2027年の基盤構築期の事業展開
- ・ 建築用鋼管の需要低迷という課題に対し、生産体制最適化と高付加価値製品開発に取り組む姿勢
- ・ PBR1.0倍達成目標と総還元性向100%による、株主価値向上への経営姿勢

証券コード 7305

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
404億円

営業利益率
4.7%

財務健康度
45点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 43.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
581万円
鉄鋼内 34位/38社

平均年齢
39.0歳
鉄鋼内 35位/38社

平均勤続
16.0年
鉄鋼内 30位/38社

女性管理職
2.1%
鉄鋼内 22位/32社

男性育休
85.7%
鉄鋼内 12位/32社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 新家工業(株)【7305】：決算情報

