

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

使命

人と自然のふれあいの中で、新しい価値を創造し、健康とよろこびに貢献する。

② 中長期の経営戦略

1. コア・コンピタンスの強化

発想力・デザイン力・技術力を磨き、新製品アイデアを現実化する製造力強化と明確なターゲットを定めたマーケティング。

2. 文化創造とブランド強化

自転車・釣りを豊かなライフスタイルを提供する文化としてとらえ、社会的価値向上を志し、プレゼンスとブランド価値を高める。

3. 企業価値の向上

こころ躍る製品の継続提供を通じ、株主・顧客・従業員のステークホルダーに共通の企業価値向上の「善の循環」を維持。

③ 対処すべき課題

① 技術開発力の強化

- ・電動アシスト自転車用ドライブユニットなど高性能部品の開発体制強化
- ・デジタルマニュファクチャリングの体制強化と意識改革

② コスト競争力の強化

- ・投資設備の最大活用による製造力強化
- ・環境負荷低減と無駄削減による生産工程改善

③ ガバナンス体制の強化

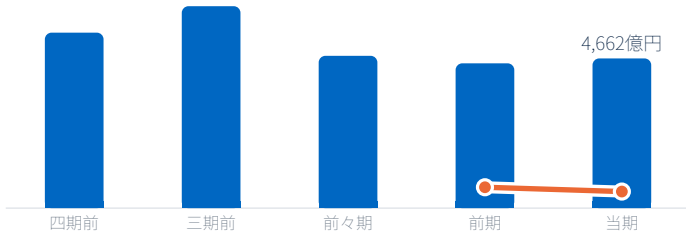
- ・執行役員制度の導入と取締役会の透明性確保
- ・従業員の行動規範策定とコンプライアンス徹底
- ・非財務情報開示による持続的企業価値向上

面接で使えるポイント

- ・開発型デジタル製造業として、電動アシスト自転車用ドライブユニットなど独自機能の高性能部品開発に取り組んでいる
- ・自転車・釣具の社会的価値向上を志し、豊かなライフスタイルを提供する文化創造を経営戦略の中核としている
- ・日本発の価値創造企業として、こころ躍る製品をグローバル市場に提供し、ステークホルダーの共有価値創造を目指している

証券コード 7309

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
4,662億円営業利益率
11.1%財務健康度
72点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 67.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
899万円

輸送用機器内 5位/82社

平均年齢
41.6歳

輸送用機器内 56位/83社

平均勤続
13.8年

輸送用機器内 71位/83社

女性管理職
3.5%

輸送用機器内 38位/72社

男性育休
74.4%

輸送用機器内 37位/69社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考:【磯釣り大会参戦記】若手トーナメンターが集結！「シマノジャパ

