

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

ハートを揺さぶるデザインで世界を前進させる

DX国内市場規模
9兆2,666億円

② 中長期の経営戦略

1. デザインパートナー事業の成長

デザイナー組織の拡大と、SNSを活用したPR活動推進により、ブランディングと顧客企業へのUI/UXデザイン支援を拡大

3. ソリューション領域の拡張

UXデザインを軸に「デザイン×事業戦略」「デザイン×組織」「デザイン×CXテクノロジー」「デザイン×ブランド」に事業領域を拡大

2. デザイン×AI領域での認知

UI/UXデザインの強みとAI技術を組み合わせ、顧客体験起点の企業変革を促進し、業界リーディングカンパニーを目指す

4. バリューチェーン構築とM&A推進

戦略→UI/UX→開発→グロース領域を意識した開発企業やサービス運用支援企業とのM&Aで機能強化

③ 対処すべき課題

① AIを含むDXプレゼンス向上

- ・ AI技術の進化による新たなDX局面での業界認知確立
- ・ 高度なDX戦略提供による顧客体験起点の企業変革促進

② マーケティング活動の強化

- ・ 実施体制の拡充と分析・効果検証による改善の実施
- ・ アライアンスによる新規案件創出と事例発信・ナーチャリング強化

③ 人材基盤の整備

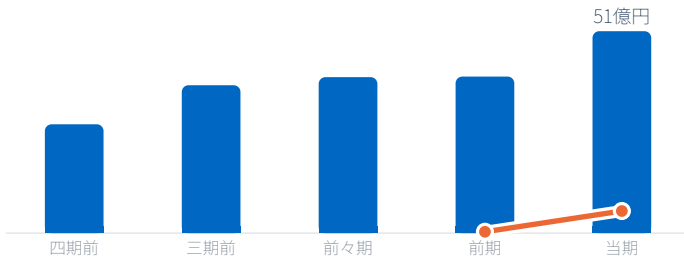
- ・ 採用チャネル拡充とデザイナー採用の強化
- ・ 体系的なデザイン研修による人材開発推進
- ・ DE&I推進と健康経営による活躍しやすい環境整備

面接で使えるポイント

- ・ DX市場が2023年の4兆5,309億円から2030年に9兆2,666億円へ拡大する成長市場で…
- ・ UI/UXデザイン支援を通じ、LINE、Uber、Twitterなどの成功事例に学びながら企業や社会に大きな影響を与える…
- ・ デザイン×AI、デザイン×事業戦略など複数領域での事業拡張とM&A推進により、キャリア成長の機会が豊富

証券コード 7351

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
51億円営業利益率
11.0%財務健康度
79点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 60.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
784万円

サービス業内 69位/524社

平均年齢
36.0歳

サービス業内 363位/527社

平均勤続
3.1年

サービス業内 454位/527社

女性管理職
-（未開示）男性育休
100.0%

サービス業内 74位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: グッドパッチ、PdMを中心にプロダクトの成長をデザインする件

